

# UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Ley de Creación N° 27347

## RESOLUCIÓN RECTORAL N° 454 - 2015-UNTRM-R.

Chachapoyas, 11 4 MAY 2015

### VISTOS:

El Oficio N° 654-2015-UNTRM-D/DGA, de fecha 13 de mayo de 2015, mediante el cual, el Director General de Administración, solicita aprobar mediante acto resolutivo el Plan del Proyecto de la Feria Vocacional "Orientando tu Futuro 2015"; y el proveído de fecha 14 de mayo de 2015, mediante la cual, el Rector de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas dispone proyectar resolución; y,

### CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, organiza su Régimen de Gobierno de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220, su Estatuto y reglamentos, atendiendo a sus necesidades y características;

Que, el Art. 321° del Estatuto Institucional, ratificado mediante Resolución Rectoral N° 868-2014-UNTRM-R, de fecha 03 de octubre de 2014, establece que la universidad promueve, estimula, realiza y difunde la investigación de acuerdo a los diferentes enfoques científicos y en todos los campos del conocimiento, respetando la libertad creativa de los investigadores; orienta hacia las áreas de su competencia, asegurando que esto se realice dentro de las normas de la ética y responda a la problemática preferentemente regional y nacional;

Que, con Oficio N° 123-2015-UNTRM-DGA/DBUD, de fecha 11 de mayo de 2015, la Directora de la Dirección de Bienestar Universitario y Deportes, solicita la aprobación del Proyecto de la Feria Vocacional "Orientando tu Futuro 2015", a realizarse los días 09 y 10 de julio del presente año;

Que, mediante documento de vistos, el Director General Administración (e), hace llegar el Proyecto de la Feria Vocacional "Orientando tu Futuro 2015", a realizarse los días 09 y 10 de julio del presente año, solicitando su aprobación mediante acto resolutivo;

Que, mediante proveído de vistos, el Rector de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, dispone atender lo solicitado;


Que, estando a las consideraciones citadas y las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220, el Rector de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas;

### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR** el Plan del Proyecto de la Feria Vocacional "Orientando tu Futuro 2015", organizado por la Dirección de Bienestar Universitario y Deportes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, a realizarse los días 09 y 10 de julio de 2015, que como anexo forma parte integrante de la presente resolución, en quince (15) folios hábiles.

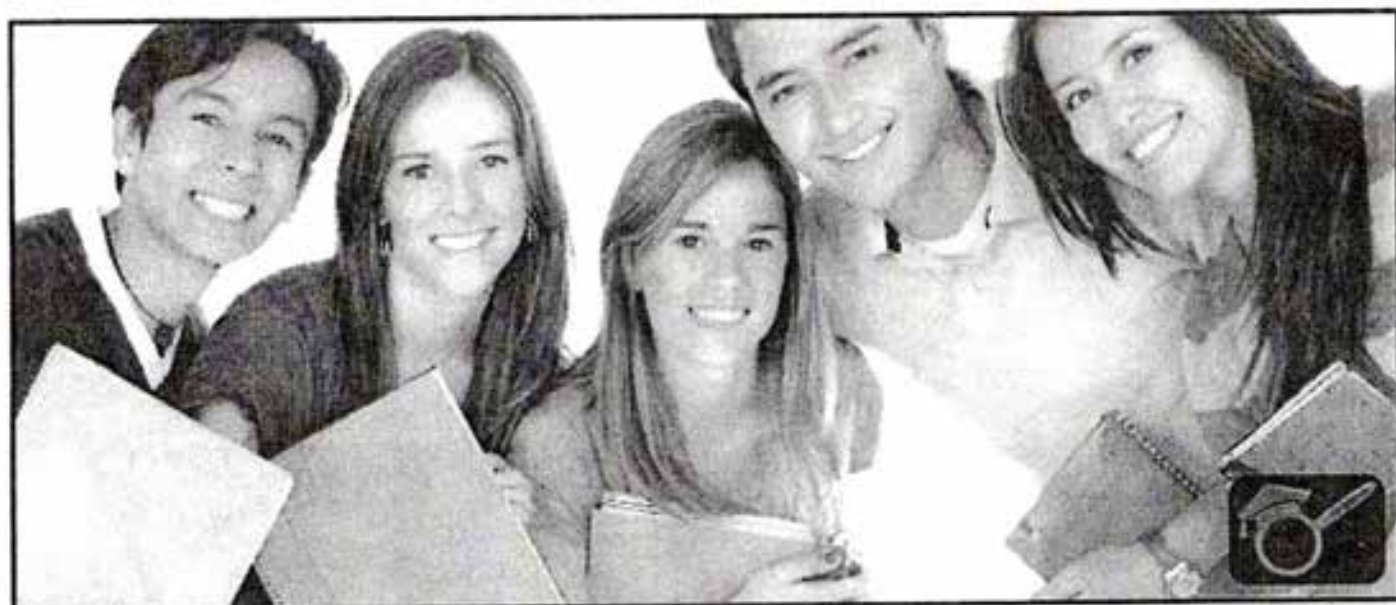
**ARTÍCULO SEGUNDO.- NOTIFICAR** la presente resolución a los estamentos internos de la Universidad, DBUD e interesados de forma y modo de Ley para conocimientos y fines.

### REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE.

UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS  
  
Jorge Luis Maicélo Quintana Ph.D.  
Rector

UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS  
  
Abog. Germán Auris Evangelista  
Secretario General

PRIMERA FERIA ACADÉMICA  
VOCACIONAL  
"ORIENTANDO TU  
FUTURO"



09 y 10 de Julio

UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS  
DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO  
*Daily S. Rojas Hernández*  
PS. DAILY S. ROJAS HERNÁNDEZ  
C. P. 21744  
ÁREA DE PSICOLOGÍA

## 1. GENERALIDADES:

- 1.1. **Institución:** Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza
- 1.2. **Área:** Oficina de Psicología – Dirección de Bienestar Universitario
- 1.3. **Periodo de Organización:** Marzo – Mayo
- 1.4. **Fecha:** 09 y 10 de Julio
- 1.5. **Lugar del Evento:** Aulas de cada facultad – Centros de práctica
- 1.6. **Hora del Evento:** 8:00 am – 17: 00 pm

## 2. PRESENTACIÓN:

Las ferias de orientación vocacional en el contexto actual resultan importantes en promotores de una buena elección para la vida profesional, pues ayudan a los estudiantes a esclarecer sus dudas para finalmente tomar una decisión de suma importancia, ya que guiará el rumbo que tomará sus vidas durante los próximos 5 años. La **UNTRM**, en sintonía de su rol social en la región, a través de la Dirección de Bienestar Universitario – Área de Psicología, realizará la **Primera Feria Académica Vocacional "Orientando tu Futuro"**, donde se estima participarán alrededor dos mil estudiantes de quinto de secundaria, estudiantes de academias y centros preuniversitarios, profesores y padres de familia de la localidad, con el objetivo que conozcan la gran oferta académica que tiene la universidad, sobre todo las nuevas especialidades, he ahí la importancia de este proyecto. El presente documento delinea de manera clara y específica los objetivos a seguir y la manera de lograrlo.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA  
DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO  
PS. DAILY S. ROJAS HERNÁNDEZ  
ÁREA DE PSICOLOGÍA

### 3. JUSTIFICACIÓN:

La Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza en su misión de promover la educación a través de sus carreras profesionales, debe propiciar primero en la comunidad estudiantil de la región el interés de optar por los estudios universitarios. Su compromiso social así lo exige, pues el abanico de posibilidades de estudios superiores universitarios y no universitarios no son necesariamente considerados por la totalidad de los jóvenes que concluyen sus estudios secundarios, he ahí la necesidad de orientar su vocación hacia la mejor opción de desarrollo y progreso: **LA UNIVERSIDAD.**

Si bien, la Dirección General de Admisión y Registros Académicos de la UNTRM tiene como objetivo primordial seleccionar a los mejores estudiantes de la región a fin de prepararlos profesionalmente en las distintas áreas académicas que la universidad ofrece al mercado, su propósito no podría lograrse sin la difusión adecuada y estratégica de los beneficios y oportunidades que la UNTRM ofrece a la comunidad estudiantil. Por eso, la importancia de aplicar mecanismos que permitan mostrar a los públicos externos esas oportunidades y beneficios.

La imagen de la UNTRM se puede tangibilizar a través de sus logros, infraestructura e historia y esto se puede dar a conocer por medio de la publicidad convencional y publicidad no convencional. Sin embargo, en esta ocasión, se encuentra en **La Primera Feria Académica Vocacional "Orientando tu Futuro"**, otro medio comunicacional, mucho más directo y vivencial, adecuado y propicio para difundir en los públicos externos, en este caso el público potencial serían los estudiantes de 5to grado de los colegios y las academias pre – universitarias.

Ante lo mencionado, la importancia de esta estrategia de comunicación radica en persuadir al mercado potencial a dar dos



pasos muy importantes: primero, decidir estudiar una carrera universitaria y segundo, elegir a la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza como la mejor alternativa de desarrollo profesional por su diferencia y ventaja competitiva que se dará a conocer.

#### 4. OBJETIVOS:

##### 4.1. OBJETIVOS GENERALES:

- Promover la elección responsable y correcta de una carrera universitaria profesional en los estudiantes de 5° de secundaria de la región Amazonas de acuerdo a sus capacidades y habilidades personales a través de la Primera Feria de Orientación Vocacional "Orientando tu Futuro" como experiencia memorable.
- Persuadir a los visitantes que la UNTRM es la mejor opción de la región para realizar estudios universitarios.

##### 4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Brindar información específica y detallada de cada carrera profesional que ofrece la UNTRM a través de material videográfico, impreso y charlas expositivas.
- Brindar una asesoría profesional personalizada a los estudiantes visitantes para esclarecer sus dudas a través de aulas de orientación y charlas.
- Mostar e informar sobre los beneficios sociales que la UNTRM ofrece a su comunidad estudiantil.
- Mostrar las actividades culturales y artísticas que conlleva una vida universitaria en la UNTRM.
- Informar sobre los convenios y logros de la UNTRM.

UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS  
DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO - B.U.  
*Daily S. Rojas Hernández*  
PS. DAILY S. ROJAS HERNÁNDEZ  
ÁREA DE PSICOLOGÍA

## 5. PÚBLICO OBJETIVO:

### 5.1 Público Primario:

Los estudiantes de 5to de secundaria, estudiantes de academias y centros preuniversitarios.

### 5.2. Público Secundario:

Los padres de familia de los estudiantes de 5° de secundaria y público en general.

- ❖ El público primario es el punto principal a apuntar, sin embargo, no se puede dejar de lado a sus padres ya que de forma directa o indirecta intervienen en la decisión final de sus hijos en cuanto a la elección de la carrera profesional y la universidad donde estudiar.

## 6. DESCRIPCIÓN DE LA PRIMERA FERIA VOCACIONAL "ORIENTANDO TU FUTURO"

La Primera Feria de Orientación Vocacional "**Orientando tu futuro**" se realizará en el campus universitario a partir de las 8:00 am hasta las 17:00 pm. La realización del evento comprenderá un despliegue de trabajo conjunto entre la Dirección de Bienestar Universitario – área de psicología, DGAYRA, facultades, escuelas profesionales, Vicerrectorado académico e Imagen Institucional.

### **EL EVENTO SE INICIARÁ DE LA SIGUIENTE MANERA:**

1. Recepción de los estudiantes: (todos los alumnos que pertenecen al 5to ciclo de los colegios invitados) de acuerdo a su horario programado.
2. Trasladar a los alumnos al auditorium de la sede administrativa donde se llevará a cabo la, ceremonia de apertura del evento con la presencia de las autoridades correspondientes quienes darán

*Ps. Daily S. Rojas Hernández - Área de Psicología – Dirección de Bienestar Universitario - UNTRM*



UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA  
DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO - PSICOLOGÍA  
PS. DAILY S. ROJAS HERNÁNDEZ  
AUT. N.º 14000-0014

la bienvenida a los estudiantes e impartirán las indicaciones necesarias para mantener el orden durante su visita.

3. En el mismo auditorium se brindará una charla de Orientación Vocacional. (a cargo de la Psicóloga de Bienestar Universitario)
4. Mediante una exposición gráfica (croquis de las facultades, escuelas profesionales y centros de prácticas) se dará la inducción de la visita a la feria vocacional. Además se hará la presentación de los guías, quienes conducirán el recorrido de los colegios visitantes.
5. Los guías harán la distribución de los estudiantes por secciones, (cada grupo de 30 a 45 alumnos) estarán acompañado por dos guías durante su estadía en el campus universitario.
6. Los guías invitarán a visitar en primer lugar, a los stand que se establecerán frente a la Facultad de Ciencias de la Salud, los cuales son:

- Stand informativo de la oficina de Bienestar Universitario (comedor, centro médico, área de psicología, deportes, asistencia social etc.)
- Stand informativo del Centro de Idiomas de la UNTRM.
- Stand informativo de la oficina de Proyección Social.
- Stand informativo de la Oficina General de Investigación.
- Stand informativo de la Dirección General de Admisión y Registros Académicos.
- Stand informativo del Centro Pre Universitario.

*Ps. Daily S. Rojas Hernández - Área de Psicología – Dirección de Bienestar Universitario - UNTRM*



UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE  
TUCUMÁN  
DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO  
Ps. Daily S. Rojas Hernández  
ÁREA DE PSICOLOGÍA

- Stands de consejería: consejos prácticos (cómo estudiar, como lograrlo, preguntas frecuentes, etc.) (Los responsables serán los alumnos de 2do ciclo de la carrera de psicología, se hará una selección)

7. Los guías, deberán orientar a los alumnos en la visita a las diferentes Facultades de la Universidad, donde cada facultad deberá tener el número de aulas de acuerdo al número de escuelas profesionales que tenga, debidamente acondicionadas para proyectar en que **consiste la carrera (en anexo bases de requerimientos para la presentación de cada escuela profesional) (en anexo croquis de las facultades y carreras profesionales a visitar).**

8. Al término de la visita por las Facultades y Respectivas escuelas profesionales, Los guías invitarán a los colegios visitantes al recorrido a todos los centros de práctica y áreas importantes de la Universidad. Por ejemplo:

- Áreas administrativas
- Cepre
- Laboratorios
- Centros de Prácticas
- Biblioteca
- Comedor Universitario.
- Etc.

Esto hará posible las experiencias directas, vivenciando aprendizajes vinculados con el quehacer profesional de cada una de las carreras.

9. En las áreas antes mencionadas, se encontrarán 02 representantes (pueden ser docentes, alumnos y/o encargados) quienes deberán hacer una inducción del área. (**anexo croquis**





*de visita a centros de práctica y áreas importantes de la UNTRM).*

10. Al finalizar el recorrido por los centros de práctica y áreas importantes de la UNTRM, los guías deberán hacer una retroalimentación sobre la experiencia vivida de los estudiantes en la Universidad (hacer participar a los alumnos y recopilar información), además los guías agradecerán la visita de los colegios y acompañarán a la puerta principal para su retorno.

11. **Cierre del Evento:**

**Objetivo:** Concluir de manera memorable el evento.

La finalización del evento debe contener elementos agradables a los visitantes, de manera que estos lo lleven a recordar la totalidad del evento como una experiencia interesante y atractiva a fin de consolidar una percepción positiva hacia la UNTRM; es decir, posicionar a la UNTRM como la mejor y, por qué no, la única alternativa de superación universitaria.

- El cierre del evento se realizará en el auditorio de la sede administrativa.
- Por tiempos y horarios, el cierre del evento sólo se realizará **con el último colegio invitado y en el último día de la feria.**
- Las autoridades correspondientes de la universidad serán los encargados de clausurar el evento.
- Dentro del programa de clausura; habrá números artísticos, etc.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
RODRÍGUEZ DE MENDOZA  
DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO  
PS. DAILY S. ROJAS HERNÁNDEZ  
ART. F. DE. PSICOL. 00184

## 7. DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO DE LA FERIA:

La distribución de este espacio se dará frente a la Facultad de Ciencias de la Salud y se dará de la siguiente manera:

1. Stands de consejería: consejos prácticos (cómo estudiar, como lograrlo, preguntas frecuentes, etc.) (Los responsables serán los alumnos de 2do ciclo de la carrera de psicología, se hará una selección)
2. Stands informativos de cada escuela profesional.
4. Stand informativo del Centro de Idiomas de la UNTRM.
5. Stand informativo de la oficina de Bienestar Universitario (comedor, centro médico, área de psicología, deportes, asistencia social etc.)
6. Stand informativo de la oficina de Proyección Social.
7. Stand informativo de la Oficina General de Investigación.
8. Stand informativo de la Dirección General de Admisión y Registros Académico.
9. Stand informativo del Centro Pre Universitario.
10. Por limitaciones logísticas, se dispuso que la presentación de cada carrera se hará dentro de un aula (es decir; cada facultad será encargada de escoger e implementar sus aulas de acuerdo al número de carreras profesionales que tiene). (Verificar recorrido en anexo)



UNIVERSIDAD TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA  
DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO  
PS. DAILY S. ROJAS HERNÁNDEZ  
ÁREA DE PSICOLOGÍA

## 8. ALIADOS ESTRATÉGICOS:

### 8.1. Aliados Internos

1. Facultades y Escuelas de la Universidad.
2. Oficina de Proyección Social
3. Oficina de Imagen Institucional
4. Centro de idiomas
5. Oficina del Centro Pre Universitario

### 8.2 Aliados Externos

1. Radio Activa
2. Gobierno Regional

## 9. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN:

Se empleará las siguientes herramientas de comunicación:

1. Invitación a los estudiantes a través de oficios dirigidos a sus instituciones educativas (oficios a los directores de los colegios)
2. Conferencia de prensa.
3. Notas de prensa a los medios.
4. Difusión de piezas publicitarias en los medios: Spot radial, spot televisivo.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS  
DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO  
PS. DAILY S. ROJAS HERNÁNDEZ  
ÁREA DE PSICOLOGÍA

## 10. REQUERIMIENTOS:

### 10.1. Recursos Humanos:

1. Un Director o Coordinador General del evento quien se encargará de las coordinaciones de pre producción, producción y post producción del evento.
2. Un maestro de ceremonia para la apertura del evento.
3. Un equipo de guías para cada sección de cada colegio invitado.
4. Un equipo de 10 psicólogos y especialistas en orientación vocacional (alumnos de la escuela de psicología) para los stands de orientación y consejería.
5. Un docente y un estudiante por aula de cada escuela profesional ubicada en la feria
6. Dos responsables por cada Oficina invitada para brindar información (Bienestar Universitario, Centro de Idiomas, DGAYRA, Cepre, Proyección Social, Oficina General de Investigación)
7. Grupos de números artísticos para animar el evento
8. Un responsable del manejo de los equipos.
9. Un especialista en orientación vocacional para dictar la Charla de Orientación Vocacional.
10. Un responsable del manejo de los equipos.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO  
CORBIO RODRIGUEZ MENDOZA DE ANDRONS  
COMISION DE LA FERIA DE TRUJILLO 1 de mayo  
PS. DAILY S. ROJAS HERNANDEZ  
AREA DE PSICOLOGIA

## 10.2. Recursos Materiales:

### 10.2. 1. Recursos de Difusión y Promoción:

1. Oficios dirigidos a los directores de las instituciones educativas de secundaria de la región (oficios a sus colegios).
2. Invitaciones para los medios a la conferencia de prensa.  
Notas de prensa a los medios.
3. Piezas publicitarias: 1 spot radial, 1 spot televisivo, 20 afiche publicitarios grandes.
4. Invitación al evento para la prensa local.
5. Gigantografía de la feria de orientación.

### 10.2.2. Recursos para la Feria de Orientación:

1. Video institucional universitario (presentación en el auditorium de áreas administrativas).
2. Videos informativos de cada escuela profesional
3. **Material informativo:**
  1. Programa de las actividades a desarrollar durante el evento.
  2. Mapa del campus indicando los espacios y ubicación de lugares importantes del campus.
  3. Cartillas informativas por cada carrera profesional.
  4. Cartillas informativas de los beneficios sociales brindados a los estudiantes de la UNTRM.
  5. Cartillas informativas de proyección social.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS  
CARRERA DE PSICOLOGÍA  
PS. DAILY S. ROJAS HERNÁNDEZ  
C. P. 211744  
ÁREA DE PSICOLOGÍA

6. Carpetas de trabajo (folders)
7. Lapiceros.
8. Bolsas de obsequio para los visitantes.
9. Paneles de señalización (nombre de los espacios y áreas incluidas en los espacios, etc.)
10. Chalecos distintivos para los guías.
11. Fotochecks para identificar al personal de la Feria de Orientación.
12. 01 stand para cada escuela profesional, oficinas invitadas y stand para el servicio de consejería y orientación vocacional.

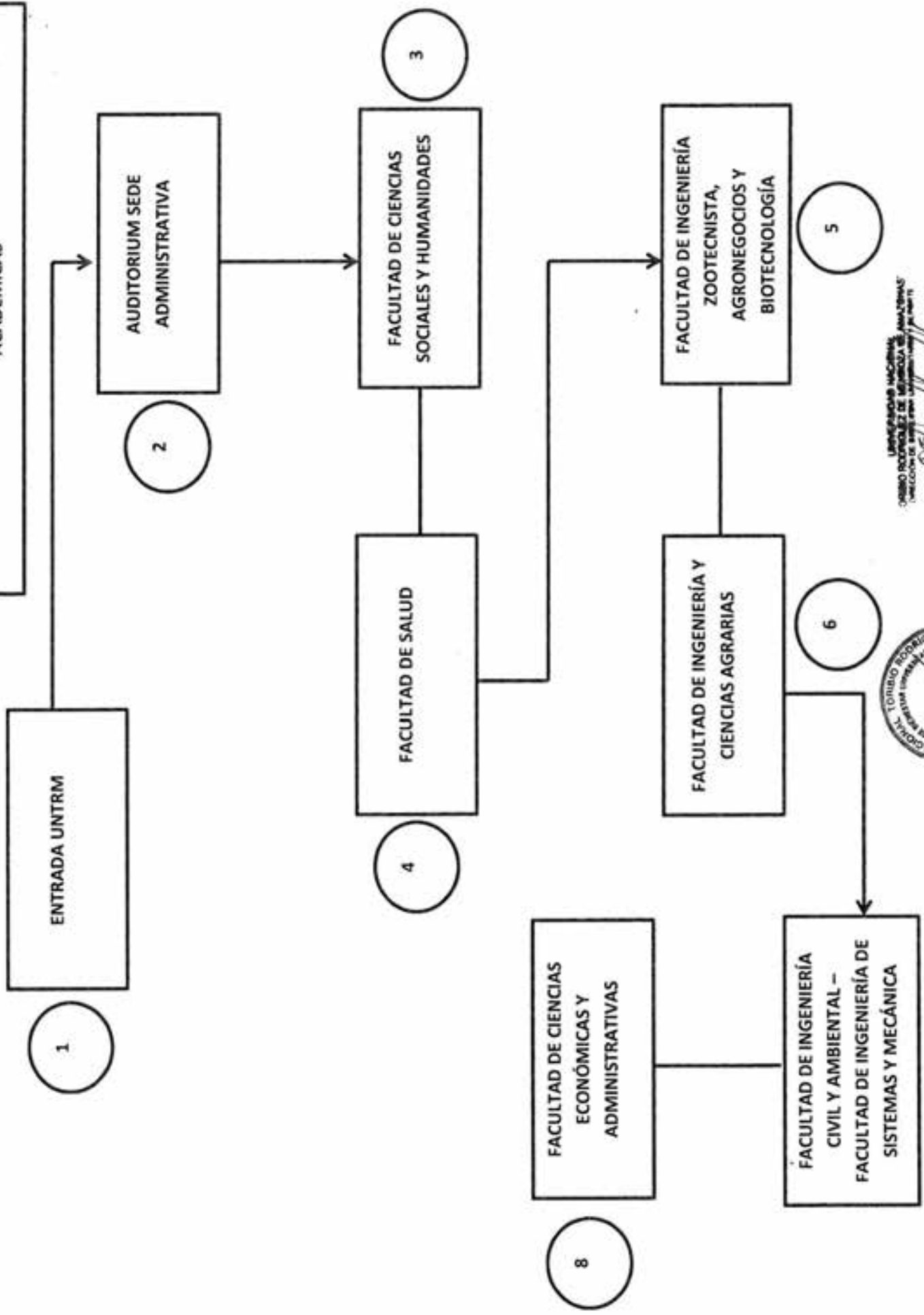
UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE  
TRUJILLO  
PS. DAILY S. ROJAS HERNÁNDEZ  
DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

#### 11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

El cronograma de actividades será establecida internamente en coordinación con las áreas correspondientes a participar en ésta Feria de Orientación Vocacional.

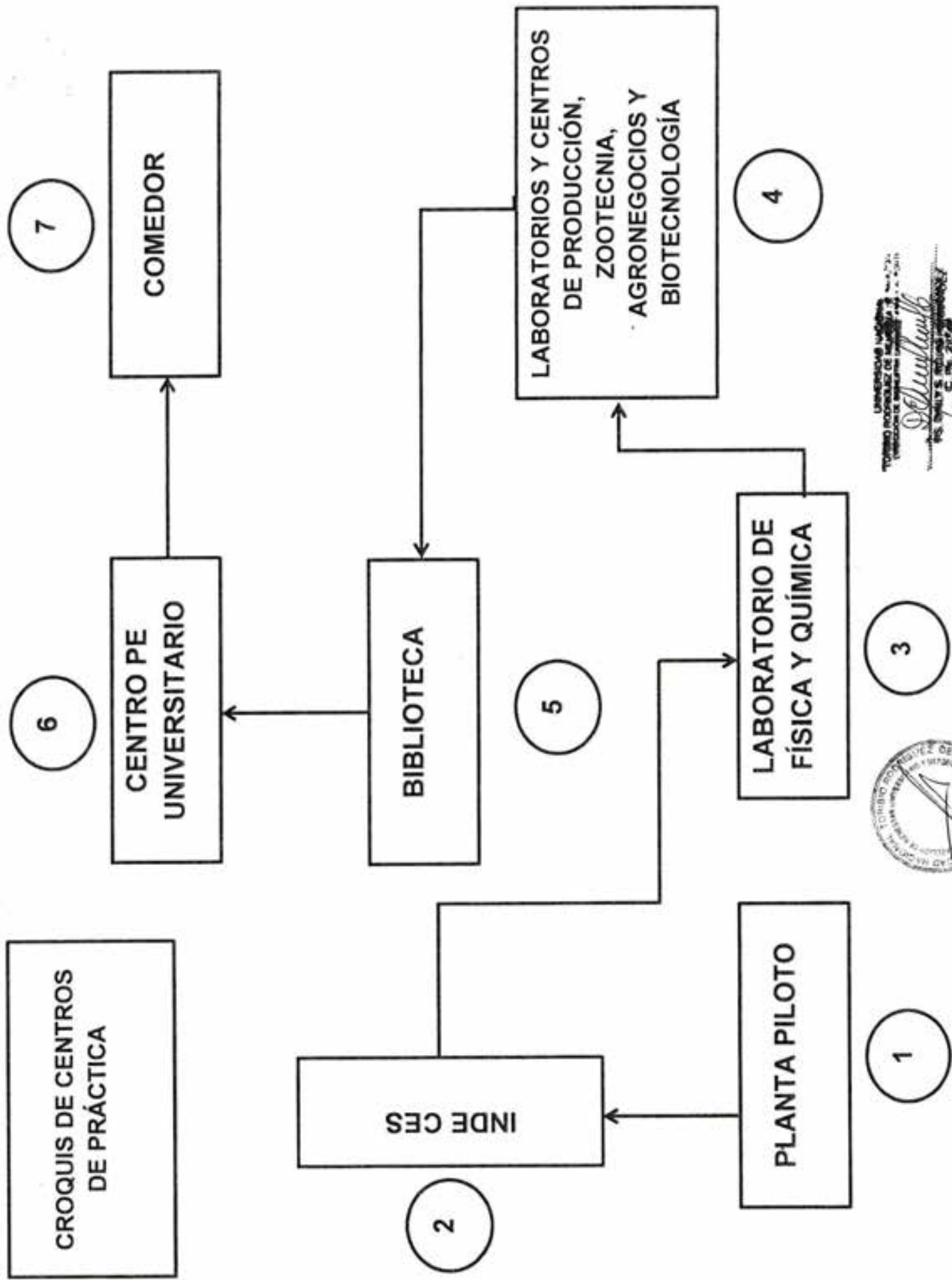


CROQUIS VOCACIONAL VISITA A FACULTADES - ESCUELAS ACADÉMICAS



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ RODRÍGUEZ DE MENDOZA  
FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS AGRARIAS  
PS. DALY S. BOJAS Y FERNÁNDEZ  
AÑO 2017





UNIVERSIDAD NACIONAL  
 TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA  
 FACULTAD DE INGENIERÍA  
 ESCUELA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INGENIERÍA  
 INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INGENIERÍA  
 2018

