



Consejo Universitario

"Año de la consolidación del mar de Grau"

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO

N° 336 -2016-UNTRM/CU

Chachapoyas, 10 OCT 2016

VISTO:

El Acuerdo de Sesión Ordinaria, de Consejo Universitario, de fecha 10 de octubre del 2016, y;

CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, organiza su Régimen de Gobierno de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220, su Estatuto y Reglamentos, atendiendo a sus necesidades y características;

Que, con Resolución de Asamblea Estatutaria N° 001-2014-UNTRM/AE, de fecha 02 de octubre del 2014, se aprueba y promulga el Estatuto de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, cuerpo normativo que consta de 22 Títulos, 416 Artículos, 05 Disposiciones Complementarias, 04 Disposiciones Transitorias y 03 Disposiciones Finales;

Que, mediante Resolución Rectoral N° 868-2014-UNTRM-R, de fecha 03 de octubre del 2014, se ratifica la Resolución de Asamblea Estatutaria N° 001-2014-UNTRM/AE, antes acotada; asimismo, dispone a partir de la fecha, la aplicabilidad y estricto cumplimiento de la presente norma en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas;

Que, el Estatuto Institucional, en su artículo 14, inciso d) establece que son funciones de la Facultad diseñar, aprobar y administrar los currículos de formación académica y profesional de su competencia y proponer sus modificaciones;

Que, asimismo, el citado cuerpo normativo, en su artículo 173, inciso t, establece que es atribución del Consejo Universitario, Normar, planificar y evaluar las actividades académicas, administrativas, económicas y financieras de la Universidad;

Que, mediante Resolución de Decanato N° 0199-2016-UNTRM/FACEA, de fecha 06 de octubre del 2016, el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, aprueba la actualización del Plan de Estudios, Malla Curricular, Objetivos Académicos y Perfil del Egresado como componentes del Currículo con enfoque por competencias del Programa Académico de Turismo y Hostelería de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas;

Que, con Oficio N° 173-2016-UNTRM-R/DGCAYA, de fecha 10 de octubre del 2016, el Director General de Calidad Académica y Acreditación, remite al Señor Rector, la Resolución de Decanato, antes citada y solicita su ratificación por el Consejo Universitario;

Que, el Consejo Universitario, en sesión ordinaria, de fecha 10 de octubre del 2016, acordó ratificar la Resolución de Decanato N° 0199-2016-UNTRM/FACEA, de fecha 06 de octubre setiembre del 2016, mediante la cual, el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, aprueba la actualización del Plan de Estudios, Malla Curricular, Objetivos Académicos y Perfil del Egresado como componentes del Currículo con enfoque por competencias del Programa Académico de Turismo y Hostelería de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas;



Consejo Universitario

"Año de la consolidación del mar de Grau"

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 336 -2016-UNTRM/CU

Que, con Resolución Rectoral N° 606-2016-UNTRM-R, de fecha 29 de setiembre del 2016, se encarga el Despacho del Rectorado de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, al Dr. Oscar Andrés Gamarra Torres, Vicerrector Académico de esta Casa Superior de Estudios, del 03 al 14 de octubre del 2016, para los tramites de Ley, por ausencia justificada del titular;

Que, estando a las consideraciones citadas, y las atribuciones conferidas al Señor Rector de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas;

SE RESUELVE:

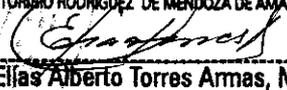
ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR la actualización del Plan de Estudios, Malla Curricular, Objetivos Académicos y Perfil del Egresado como componentes del Currículo con enfoque por competencias del Programa Académico de Turismo y Hostelería de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, en seis (06) folios.

ARTÍCULO SEGUNDO.- NOTIFICAR la presente Resolución a los estamentos internos de la Universidad, de forma y modo de Ley para conocimiento y cumplimiento.

REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE.

UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Oscar Andrés Gamarra Torres Dr.
Rector (e)

UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Elías Alberto Torres Armas, Ms.C.
Secretario General (e)

J.MOR.
EATA/SG
Crtm/

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA**

Chachapoyas - 2016



OBJETIVOS ACADÉMICOS

1. Formar profesionales competentes, capaces de afrontar los retos de los nuevos tiempos con liderazgo, fundamentado en una sólida formación académica, investigativa y humanista.
2. Promover el uso adecuado de herramientas tecnológicas, pedagógicas e innovadoras de acuerdo a las exigencias del mundo globalizado.
3. Promover la participación de los estudiantes en las actividades curriculares, deportivas y de proyección social, cultivadas en el enfoque de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente dentro del proceso formativo.
4. Evaluar la pertinencia y eficacia del plan de estudio del Programa Académico de Economía, para su actualización de acuerdo a los cambios científicos y tecnológicos en el ámbito del turismo.
5. Gestionar la capacitación permanente y especializada de los docentes, infraestructura física y equipamiento de última generación para garantizar una formación de calidad con alto grado de competitividad en el campo del turismo
6. Brindar servicio tutorial al estudiante que garantice la culminación de su formación profesional de manera exitosa y su inserción en el mercado laboral.





PERFIL DEL EGRESADO

El licenciado de la Escuela Profesional de Turismo y Hostelería de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, es un profesional competente que:

- Desarrolla capacidades de gestión y emprendimiento en empresas tales como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, operadores turísticos y en empresas de servicios del turismo.
- Desarrolla capacidades de gestión y emprendimiento en empresas productoras, distribuidoras y comercializadoras de servicios turísticos en las áreas del turismo vacacional y de negocios, turismo de intereses especiales y ecoturismo, turismo cultural y urbano, y en los otros de turismo.
- Desarrolla capacidades de liderar e implementar en forma flexible y dinámica la adaptación de organizaciones y empresas al cambio de la sociedad, la economía y el turismo.
- Lidera, dirige y trabaja con grupos y equipos multidisciplinarios.
- Desarrolla capacidad analítica, de síntesis y comunicacional tanto en español como en inglés.
- Posee espíritu emprendedor, iniciativa y creatividad.
- Posee sólidos conocimientos en economía y gestión empresarial; finanzas y marketing; gestión del emprendimiento; tecnología de la información e idiomas (inglés).
- Posee amplios conocimientos sobre recursos, actividades y mercados turísticos; operación y gestión de empresas productoras, distribuidoras y comercializadoras de servicios turísticos; y la aplicación de la tecnología de la información e idiomas al turismo.





UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional de Turismo y Hostelería

PLAN DE ESTUDIOS - 2016

| Codigo | Curso | Tipo | Prerequisitos | Ciclo | Créd. | Horas semanales | | | Exigencia | Facultad/Dep. Académico | |
|--------------|---|------|-------------------|-------|-------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|--|
| | | | | | | Ht | Hp | HT | | | |
| 42 | ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS | EE | 35 | VII | 3 | 2 | 2 | 4 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 43 | SISTEMAS INFORMATICOS DE RESERVAS | EE | 36 | VII | 3 | 2 | 2 | 4 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 44 | ORDENAMIENTO TERRITORIAL | EE | 37 | VII | 3 | 2 | 2 | 4 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 45 | ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS | EE | 38 | VII | 3 | 3 | 0 | 3 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 46 | INGLES TECNICO I | EE | Inglés intermedio | VII | 4 | 4 | 0 | 4 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 47 | INVESTIGACION APLICADA AL TURISMO | EE | 37 | VII | 3 | 3 | 1 | 4 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 48 | ELECTIVOS | EE | 28 - 41 | VII | 2 | 1 | 2 | 3 | E | FACEA - DA. EAT | |
| TOTAL | | | | | VII | 21 | 17 | 9 | 26 | | |
| 49 | POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA EN EL AMBITO DEL TURISMO | EE | 44 | VIII | 3 | 3 | 0 | 3 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 50 | INGLES TECNICO II | EE | 46 | VIII | 4 | 4 | 0 | 4 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 51 | PLANIFICACIÓN TURISTICA | EE | 44 | VIII | 4 | 4 | 0 | 4 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 52 | COSTOS Y PRESUPUESTOS | EE | 45 | VIII | 3 | 3 | 0 | 3 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 53 | SEMINARIO DE TESIS | EE | 47 | VIII | 4 | 4 | 0 | 4 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 54 | INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURISTICO I | EE | 44 | VIII | 3 | 2 | 2 | 4 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 55 | ELECTIVOS | EE | 41 - 45 | VIII | 3 | 1 | 2 | 3 | E | FACEA - DA. EAT | |
| TOTAL | | | | | VIII | 24 | 21 | 4 | 25 | | |
| 56 | PRODUCTO TURÍSTICO | EE | 48 | IX | 3 | 3 | 0 | 3 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 57 | GERENCIA DE EMPRESAS TURISTICAS | EE | 49 | IX | 3 | 3 | 0 | 3 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 58 | FORMULACION DE PROYECTOS DE INVERSION TURISTICA | EE | 50 y 51 | IX | 4 | 4 | 0 | 4 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 59 | PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD COMERCIAL DEL TURISMO | EE | 39 y 48 | IX | 3 | 2 | 2 | 4 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 60 | TESIS I | EE | 52 | IX | 5 | 0 | 10 | 10 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 61 | INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURISTICO II | EE | 53 | IX | 3 | 2 | 2 | 4 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 62 | ELECTIVOS | EE | 50 - 50 | IX | 3 | 1 | 2 | 3 | E | FACEA - DA. EAT | |
| TOTAL | | | | | IX | 24 | 15 | 16 | 31 | | |
| 63 | SISTEMA TURISTICO DE AMAZONAS | EE | 54 | X | 3 | 3 | 0 | 3 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 64 | EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION TURISTICA | EE | 55 | X | 4 | 4 | 0 | 4 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 65 | DEONTOLOGIA PROFESIONAL | EE | 38 | X | 3 | 3 | 0 | 3 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 66 | RELACIONES INTERNACIONALES | EE | 48 | X | 3 | 2 | 1 | 3 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 67 | TESIS II | EE | 58 | X | 5 | 0 | 10 | 10 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 68 | AGENCIAS DE VIAJE | EE | 55 | X | 3 | 2 | 2 | 4 | O | FACEA - DA. EAT | |
| 69 | ELECTIVOS | EE | 57 - 57 | X | 2 | 1 | 2 | 3 | E | FACEA - DA. EAT | |
| TOTAL | | | | | X | 23 | 15 | 15 | 30 | | |

(*) Los cursos electivos deberán ser elegidos de una misma línea de especialización. Lista de cursos electivos en archivo adjunto

Tipo: G = General / EE= Específico y de Especialidad



RESUMEN

| Descripción de cursos | Cursos | Créd. | HORAS/semana | | |
|------------------------|-----------|------------|--------------|------------|------------|
| | | | Teoría | Práctica | Total |
| Obligatorios aprobados | 65 | 211 | 165 | 92 | 257 |
| Electivos aprobados | 4 | 10 | 4 | 8 | 12 |
| TOTAL | 69 | 221 | 169 | 100 | 269 |

RESUMEN

| Descripción de cursos | Cursos | Créd. | HORAS/semana | | |
|-------------------------------|-----------|------------|--------------|------------|------------|
| | | | Teoría | Práctica | Total |
| Generales | 16 | 48 | 34 | 28 | 62 |
| Específicos y de Especialidad | 53 | 173 | 135 | 72 | 207 |
| TOTAL | 69 | 221 | 169 | 100 | 269 |



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional de Turismo y Hostelería

PLAN DE ESTUDIOS - 2016

| Código | Curso | Tipo | Prerequisitos | Ciclo | Créd. | Horas semanales | | | Exigencia | Facultad/Dep. Académico |
|--------------|---|------|-------------------|-------------|-----------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|
| | | | | | | Ht | Hp | HT | | |
| 42 | ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS | EE | 35 | VII | 3 | 2 | 2 | 4 | O | FACEA - DA. EAT |
| 43 | SISTEMAS INFORMATICOS DE RESERVAS | EE | 36 | VII | 3 | 2 | 2 | 4 | O | FACEA - DA. EAT |
| 44 | ORDENAMIENTO TERRITORIAL | EE | 37 | VII | 3 | 2 | 2 | 4 | O | FACEA - DA. EAT |
| 45 | ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS | EE | 38 | VII | 3 | 3 | 0 | 3 | O | FACEA - DA. EAT |
| 46 | INGLES TECNICO I | EE | Inglés intermedio | VII | 4 | 4 | 0 | 4 | O | FACEA - DA. EAT |
| 47 | INVESTIGACION APLICADA AL TURISMO | EE | 37 | VII | 3 | 3 | 1 | 4 | O | FACEA - DA. EAT |
| 48 | ELECTIVO 1 | EE | 28 - 41 | VII | 2 | 1 | 2 | 3 | E | FACEA - DA. EAT |
| TOTAL | | | | VII | 21 | 17 | 9 | 26 | | |
| 49 | POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA EN EL AMBITO DEL TURISMO | EE | 44 | VIII | 3 | 3 | 0 | 3 | O | FACEA - DA. EAT |
| 50 | INGLES TECNICO II | EE | 46 | VIII | 4 | 4 | 0 | 4 | O | FACEA - DA. EAT |
| 51 | PLANIFICACIÓN TURISTICA | EE | 44 | VIII | 4 | 4 | 0 | 4 | O | FACEA - DA. EAT |
| 52 | COSTOS Y PRESUPUESTOS | EE | 45 | VIII | 3 | 3 | 0 | 3 | O | FACEA - DA. EAT |
| 53 | SEMINARIO DE TESIS | EE | 47 | VIII | 4 | 4 | 0 | 4 | O | FACEA - DA. EAT |
| 54 | INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURISTICO I | EE | 44 | VIII | 3 | 2 | 2 | 4 | O | FACEA - DA. EAT |
| 55 | ELECTIVO 2 | EE | 41 - 45 | VIII | 3 | 1 | 2 | 3 | E | FACEA - DA. EAT |
| TOTAL | | | | VIII | 24 | 21 | 4 | 25 | | |
| 56 | PRODUCTO TURÍSTICO | EE | 48 | IX | 3 | 3 | 0 | 3 | O | FACEA - DA. EAT |
| 57 | GERENCIA DE EMPRESAS TURISTICAS | EE | 49 | IX | 3 | 3 | 0 | 3 | O | FACEA - DA. EAT |
| 58 | FORMULACION DE PROYECTOS DE INVERSION TURISTICA | EE | 50 y 51 | IX | 4 | 4 | 0 | 4 | O | FACEA - DA. EAT |
| 59 | PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD COMERCIAL DEL TURISMO | EE | 39 y 48 | IX | 3 | 2 | 2 | 4 | O | FACEA - DA. EAT |
| 60 | TESIS I | EE | 52 | IX | 5 | 0 | 10 | 10 | O | FACEA - DA. EAT |
| 61 | INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURISTICO II | EE | 53 | IX | 3 | 2 | 2 | 4 | O | FACEA - DA. EAT |
| 62 | ELECTIVO 3 | EE | 50 - 50 | IX | 3 | 1 | 2 | 3 | E | FACEA - DA. EAT |
| TOTAL | | | | IX | 24 | 15 | 16 | 31 | | |
| 63 | SISTEMA TURISTICO DE AMAZONAS | EE | 54 | X | 3 | 3 | 0 | 3 | O | FACEA - DA. EAT |
| 64 | EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION TURISTICA | EE | 55 | X | 4 | 4 | 0 | 4 | O | FACEA - DA. EAT |
| 65 | DEONTOLOGIA PROFESIONAL | EE | 38 | X | 3 | 3 | 0 | 3 | O | FACEA - DA. EAT |
| 66 | RELACIONES INTERNACIONALES | EE | 48 | X | 3 | 2 | 1 | 3 | O | FACEA - DA. EAT |
| 67 | TESIS II | EE | 58 | X | 5 | 0 | 10 | 10 | O | FACEA - DA. EAT |
| 68 | AGENCIAS DE VIAJE | EE | 55 | X | 3 | 2 | 2 | 4 | O | FACEA - DA. EAT |
| 69 | ELECTIVO 4 | EE | 57 - 57 | X | 2 | 1 | 2 | 3 | E | FACEA - DA. EAT |
| TOTAL | | | | X | 23 | 15 | 15 | 30 | | |

(*) Los cursos electivos deberán ser elegidos de una misma línea de especialización. Lista de cursos electivos en archivo adjunto

Tipo: G = General / EE= Específico y de Especialidad



RESUMEN

| Descripción de cursos | Cursos | Créd. | HORAS/semana | | |
|------------------------|-----------|------------|--------------|------------|------------|
| | | | Teoría | Práctica | Total |
| Obligatorios aprobados | 65 | 211 | 165 | 92 | 257 |
| Electivos aprobados | 4 | 10 | 4 | 8 | 12 |
| TOTAL | 69 | 221 | 169 | 100 | 269 |

RESUMEN

| Descripción de cursos | Cursos | Créd. | HORAS/semana | | |
|-------------------------------|-----------|------------|--------------|------------|------------|
| | | | Teoría | Práctica | Total |
| Generales | 16 | 48 | 34 | 28 | 62 |
| Específicos y de Especialidad | 53 | 173 | 135 | 72 | 207 |
| TOTAL | 69 | 221 | 169 | 100 | 269 |



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional de Turismo y Hostelería

PLAN DE ESTUDIOS - 2016

| Ciclo | LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN | | | | |
|-------|---------------------------|--|------------------------|--|-------------|
| | HOSTELERÍA | | GASTRONOMÍA | | N° ELCTIVOS |
| | Curso | Prerrequisito | Curso | Prerrequisito | |
| VII | HOUSEKEEPING | HOTELERÍA II | BAR Y ENOLOGIA | GASTRONOMÍA | ELCTIVO 1 |
| VIII | LOGISTICA | ADMINISTRACIÓN DE RECURSO HUMANO | COCINA NOVOANDINA | GASTRONOMÍA | ELCTIVO 2 |
| IX | TURISMO RURAL | PLANIFICACIÓN TURÍSTICA | TURISMO AVENTURA | PLANIFICACIÓN TURÍSTICA | ELCTIVO 3 |
| X | DISEÑO PUBLICITARIO | PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD COMERCIAL DEL TURISMO | COMERCIO INTERNACIONAL | PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD COMERCIAL DEL TURISMO | ELCTIVO 4 |

(*) Todos los cursos electivos tienen 03 créditos. La distribución horaria: Teoría = 01 hora / Práctica = 02 horas

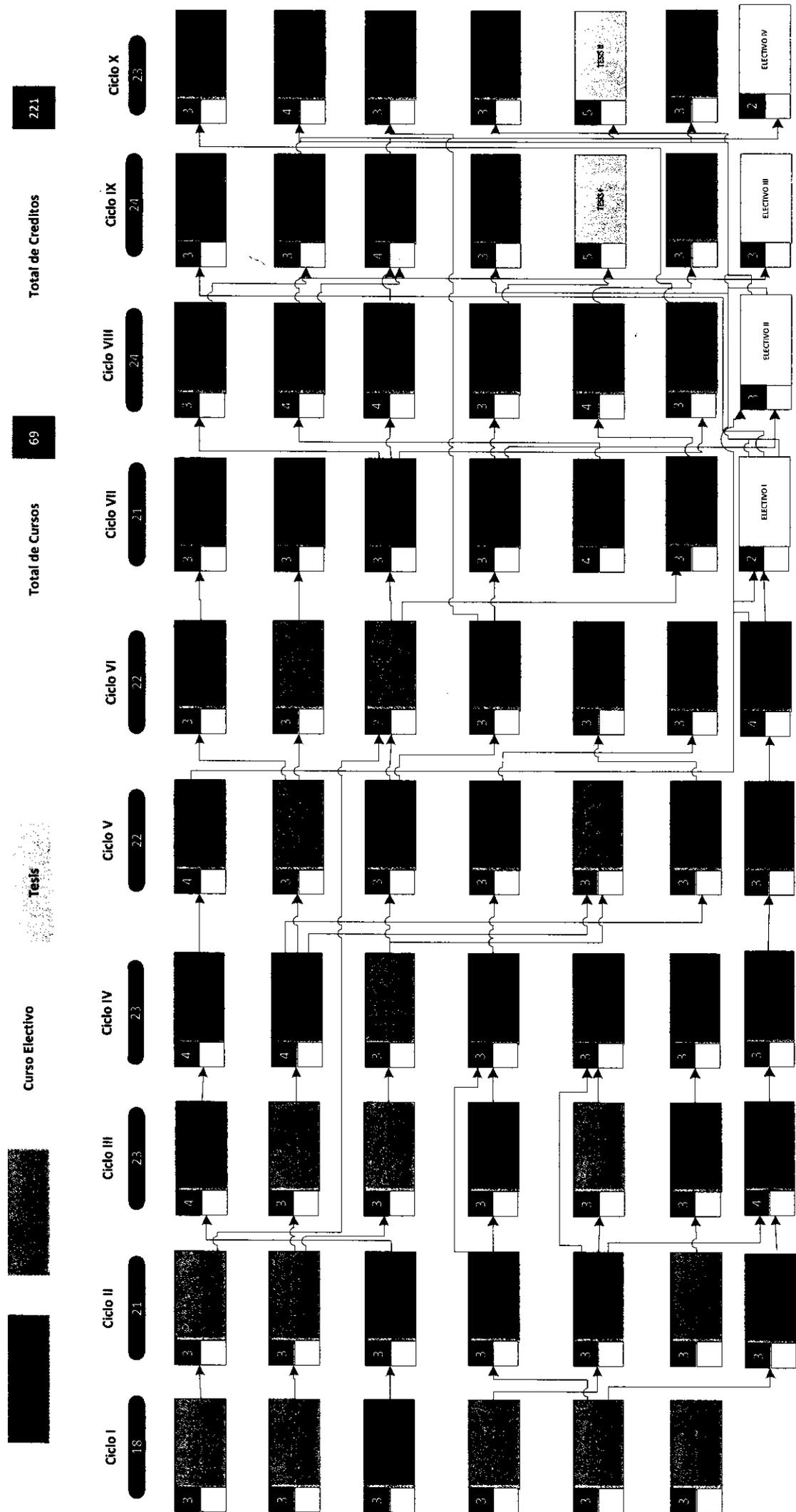
(**) Todos los cursos electivos son de especialización y estarán a cargo de la FACEA

(***) El curso electivo correspondiente a los ciclos VII, VIII, IX y X tienen como prerrequisito el curso electivo correspondiente al ciclo anterior de la línea de especialización y además el curso que se indica en el cuadro correspondiente

(****) Si el estudiante cubre todos los cursos de una línea de especialización se hará acreedor a una certificación por la especialización elegida



MALLA CURRICULAR - ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERIA



Total de Cursos 69

Total de Creditos 221



| | | |
|----------------------------|--------------|--------------|
| Cursos Generales: | Total | Cred. |
| | 16 | 48 |
| Cursos Específicos: | Total | Cred. |
| | 53 | 173 |
| TOTAL | 69 | 221 |

