



## Consejo Universitario

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

# RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 116 -2018-UNTRM/CU

Chachapoyas, 08 MAR 2018

### VISTO:

El Acuerdo de Sesión Ordinaria, de Consejo Universitario, de fecha 06 de marzo del 2018, y;

### CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, organiza su Régimen de Gobierno de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220, su Estatuto y Reglamentos, atendiendo a sus necesidades y características;

Que, con Resolución de Asamblea Estatutaria N° 001-2014-UNTRM/AE, de fecha 02 de octubre del 2014, se aprueba y promulga el Estatuto de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, cuerpo normativo que consta de 22 Títulos, 416 Artículos, 05 Disposiciones Complementarias, 04 Disposiciones Transitorias y 03 Disposiciones Finales;

Que, mediante Resolución Rectoral N° 868-2014-UNTRM-R, de fecha 03 de octubre del 2014, se ratifica la Resolución de Asamblea Estatutaria N° 001-2014-UNTRM/AE, antes acotada; asimismo, dispone a partir de la fecha, la aplicabilidad y estricto cumplimiento de la presente norma en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas;

Que, el Estatuto Institucional, en su Primera Disposición Complementaria, establece las Facultades y Escuelas Profesionales que cuenta la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas;

Que, con Resolución de Decanato N° 040-2018-UNTRM/FACEA, de fecha 20 de febrero del 2018, el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en su Artículo Primero, aprueba la Tabla de Equivalencias del Plan de Estudios 01 con el Plan de Estudios 02 de la Escuela Profesional de Administración en Turismo; asimismo, en su Artículo Segundo, aprueba la Tabla de Equivalencias del Plan de Estudios 01 de la Escuela Profesional de Turismo y Hostelería, con los Planes de Estudio N° 01 y 02 de la Profesional de Administración en Turismo; así como, dispone que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración en Turismo, que en el semestre académico 2018-I, cursaran el VIII, IX Y X ciclos de estudios, continúen con el Plan de Estudios N° 01, hasta la culminación de sus estudios de pregrado; además, en su artículo cuarto, dispone que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración en Turismo que en el semestre académico 2018-I cursaran el VII ciclo de estudios continúen con el Plan de Estudios N° 02, hasta la culminación de sus estudios de pregrado; además, dispone a partir del Semestre Académico 2018-I, la vigencia del Plan de Estudios N° 03 para los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Administración en Turismo el mismo que fue aprobado mediante Resolución de Consejo Universitario N° 321-2016-UNTRM/CU, de fecha 10 de octubre del 2016 y disponer que los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hostelería, que deben cursos, se matriculen en los cursos equivalentes y/o los lleven de manera dirigida siempre y cuando no cuenten con cursos equivalentes en la Escuela Profesional de Administración en Turismo,

Que, mediante Oficio N° 101-2018-UNTRM-FACEA, de fecha 21 de febrero del 2018, el Decano (e) de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas eleva al Señor Rector, la Resolución de Decanato, antes citada y solicita su ratificación por el Consejo Universitario;



## Consejo Universitario

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

# RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 116 -2018-UNTRM/CU

Que, el Consejo Universitario, en sesión ordinaria de fecha 06 de marzo del 2018, acordó ratificar la Resolución de Decanato N° 040-2018-UNTRM/FACEA, de fecha 20 de febrero del 2018, del Decano (e) de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UNTRM, antes mencionada;

Que, con Resolución Rectoral N° 192-2018-UNTRM/R, de fecha 05 de marzo del 2018, se encarga el Despacho del Rectorado de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, al Dr. Miguel Ángel Barrera Gurbillón, Vicerrector Académico de esta Casa Superior de Estudios, del miércoles 07 al sábado 10 de marzo del 2018, para los trámites de ley por ausencia justificada del titular;

Que, estando a las consideraciones citadas, y las atribuciones conferidas al Señor Rector de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas;

### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR** la Tabla de Equivalencias del Plan de Estudios 01 con el Plan de Estudios 02 de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y la Tabla de Equivalencias del Plan de Estudios 01 de la Escuela Profesional de Turismo y Hostelería, con los Planes de Estudio N° 01 y 02 de la Profesional de Administración en Turismo de la Facultad de la Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

**ARTÍCULO SEGUNDO.- AUTORIZAR** que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración en Turismo, que en el semestre académico 2018-I, cursarán el VIII, IX y X ciclos de estudios, continúen con el Plan de Estudios N° 01, hasta la culminación de sus estudios de pregrado y los estudiante que en el semestre académico 2018-I cursaran el VII ciclo de estudios continúen con el Plan de Estudios N° 02, hasta la culminación de sus estudios de pregrado.

**ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER** a partir del Semestre Académico 2018-I, la vigencia del Plan de Estudios N° 03 para los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Administración en Turismo el mismo que fue aprobado mediante Resolución de Consejo Universitario N° 321-2016-UNTRM/CU, de fecha 10 de octubre del 2016

**ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER** que los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hostelería, que deben cursos, se matriculen en los cursos equivalentes y/o los lleven de manera dirigida siempre y cuando no cuenten con cursos equivalentes en la Escuela Profesional de Administración en Turismo.

**ARTÍCULO QUINTO.- NOTIFICAR** la presente Resolución a los estamentos internos de la Universidad, de forma y modo de Ley para conocimiento y cumplimiento.

**REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE.**



UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS  
*Miguel Ángel Barrera Gurbillón Dr.*  
RECTOR (e)

PCHVR.  
FIEC/SG  
c/mml

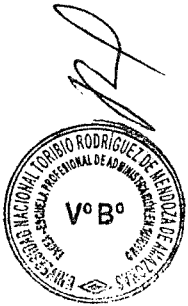
UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS  
*Fernando Isaac Espinoza Canaza*  
ING. FERNANDO ISAAC ESPINOZA CANAZA  
SECRETARIO GENERAL (E)



UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS

Facultad de Ciencias Económicas y  
Administrativas  
Programa Académico de Administración en Turismo

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”



# ANEXOS

## PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD : CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

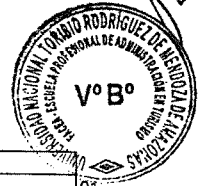
Plan Curr. : 01

ESCUELA : ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



Código	Cursos	Prerequisitos	Ciclo	Créd.	Ht	Hp	HT	Exig	DOCENTE
022CS101	DESARROLLO HUMANO		I	3	2	2	4	0	01
022CB102	MATEMÁTICA BÁSICA		I	3	2	2	4	0	02
022AD103	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO		I	3	2	2	4	0	03
022CS104	REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL		I	3	2	2	4	0	04
022TU107	TALLER DE DANZAS		I	2	0	4	4	E	05
022CE105	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN		I	3	2	2	4	0	06
022TU106	TEORÍA GENERAL DEL TURISMO		I	3	2	2	4	0	07
022TU201	ARQUEOLOGÍA PERUANA	022CS104	II	3	2	2	4	0	08
022CB202	ECOLOGÍA	022CS101	II	3	2	2	4	0	09
022EG203	ECONOMÍA GENERAL	022CB102	II	3	2	2	4	0	10
022CB204	ESTADÍSTICA GENERAL	022CB102	II	3	2	2	4	0	11
022TU205	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	022CS104-022TU106	II	3	2	2	4	0	12
022TU208	TALLER DE ETIQUETA Y PROTOCOLO	022TU107	II	2	0	4	4	E	13
022TU206	TENDENCIAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL Y EL TURISMO	022TU106	II	3	3	0	3	0	14
022TU207	TIPOLOGÍA DEL TURISMO	022CS104-022TU106	II	3	2	2	4	0	15
022AD301	ADMINISTRACIÓN GENERAL	022EG203	III	4	4	0	4	0	16
022TU302	ARTE COLONIAL DEL PERÚ	022TU201-022TU206	III	3	3	0	3	0	17
022AD303	CONTABILIDAD GENERAL	022EG203	III	3	2	2	4	0	18
022CB304	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	022CB204	III	3	2	2	4	0	19
022TU305	INTRODUCCIÓN A LA HOSTELERÍA	022TU206-022TU207	III	4	4	0	4	0	20
022TU306	RECURSOS TURÍSTICOS	022TU205-022TU207	III	4	4	0	4	0	21
022TU307	TALLER DE GUIADO	022TU208	III	2	0	4	4	0	22
022EA401	CIRCUITOS TURÍSTICOS	022TU306	IV	3	2	2	4	0	23
022EA402	ECONOMÍA APLICADA	022AD301-022CB304	IV	3	2	2	4	0	24
022EA403	GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO	022TU302-022TU306	IV	3	3	0	3	0	25
022EA404	HOTELERÍA	022TU305	IV	3	2	2	4	0	26
022EA405	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS APLICADO AL TURISMO	022TU306	IV	3	2	2	4	0	27
022SH406	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	022AD103-022CB304	IV	3	2	4	4	E	28
022EA408	TALLER DE ORATORIA	022TU307	IV	2	0	4	4	E	29
022EA407	TURISMO RURAL	022TU306	IV	3	1	2	3	0	30
022EA501	CONTABILIDAD APLICADA A EMPRESAS DE SERVICIO TURÍSTICO	022AD303-022EA402	V	3	2	2	4	0	31
022EA502	DESARROLLO DEL MERCADO ARTESANAL	022EA403-022EA407	V	3	3	0	3	0	32
022EA503	ECOTURISMO	022CB202-022EA401	V	3	3	0	3	0	33
022EA504	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	022EA401-022EA405	V	3	2	2	4	0	34
022EA505	MARKETING TURÍSTICO	022EA404-022EA405	V	3	2	2	4	0	35
022EA506	PROGRAMACIÓN DE TOURS	022EA405-022EA407	V	3	2	2	4	0	36
022EA508	TALLER DE HOUSEKEEPING	022EA408	V	2	0	4	4	0	37
022EA507	TRANSPORTE TURÍSTICO	022EA401	V	3	3	0	3	0	38
022EA601	FINANZAS EMPRESARIALES	022EA402-022EA504	VI	3	2	2	4	0	39
022EA602	GASTRONOMÍA	022EA504	VI	3	1	4	5	0	40
022EA603	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y COMERCIAL	022EA503	VI	3	2	2	4	0	41
022EA604	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	022EA504	VI	3	2	2	4	0	42
022EA605	RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA	022EA505	VI	3	2	2	4	0	43
022EA606	RESTAURACIÓN	022EA404-022EA504	VI	3	2	2	4	0	44
022EA607	SISTEMA DE LOGÍSTICA INTEGRAL	022EA507	VI	3	2	2	4	0	45
022EA608	TALLER DE CAMPISMO Y EXCURSIONISMO	022EA508	VI	2	0	4	4	E	46
022EA701	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	022EA504-022EA505	VII	3	2	2	4	0	47
022EA702	COSTOS Y PRESUPUESTOS	022EA501-022EA601	VII	3	3	0	3	0	48
022EA703	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	022EA601-022EA607	VII	3	2	2	4	0	49
022CA704	GESTIÓN AMBIENTAL	022EA503	VII	3	3	0	3	0	50
022EA705	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS	022EA605	VII	3	2	2	4	0	51
022EA706	POLÍTICAS SECTORIALES Y GESTIÓN PÚBLICA	022EA603	VII	3	3	0	3	0	52
022EA707	PRODUCTO TURÍSTICO PERUANO	022EA601-022EA603	VII	3	3	0	3	0	53
022EA708	TALLER DE PRÁCTICAS DE RESTAURACIÓN	022EA608	VII	2	0	4	4	E	54
022EA801	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	022EA701-022EA706	VIII	3	3	0	3	0	55
022EA802	DEONTOLOGÍA	022EA605-022EA707	VIII	3	3	0	3	0	56
022EA803	GERENCIA ESTRATÉGICA	022CA704-022EA605	VIII	3	3	0	3	0	57
022EA804	NEGOCIOS INTERNACIONALES Y COMERCIO EXTERIOR	022EA605-022EA703	VIII	2	1	2	3	0	58
022EA805	ORDENAMIENTO TERRITORIAL	022CA704-022EA706	VIII	3	2	2	4	0	59
022EA806	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	022EA604-022EA707	VIII	3	2	2	4	0	60
022EA807	SEMINARIO DE TESIS I	022EA707-022SH406	VIII	4	4	0	4	0	61
022EA808	TALLER DE FOTOGRAFÍA	022EA708	VIII	2	0	4	4	E	62

PLAN DE ESTUDIOS



Código	Cursos	Prerequisitos	Ciclo	Créd.	Ht	Hp	HT	Exig	DOCENTE
022SH101	DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO		I	3	2	2	4	0	01
022EA102	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN		I	3	2	2	4	0	02
022EA103	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO		I	3	2	2	4	0	03
022SH104	LENGUA		I	4	3	2	5	0	04
022SB105	MATEMÁTICA BÁSICA		I	4	3	2	5	0	05
022SH106	REALIDAD NACIONAL Y MUNDIAL		I	3	2	2	4	0	06
022EA107	TENDENCIAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL Y DEL TURISMO		I	3	2	1	3	0	07
022CA201	ECOLOGÍA		II	3	2	2	4	0	08
022CB202	ESTADÍSTICA	022SH106	II	4	3	2	5	0	09
022EA203	GEOGRAFÍA TURÍSTICA NACIONAL	022EA102	II	3	2	2	4	0	10
022SP204	PSICOLOGÍA APLICADA AL TURISMO	022SH101	II	3	2	2	4	0	11
022SH205	REDACCIÓN	022SH104	II	3	2	2	4	0	12
022EA206	TIPOLOGÍA DEL TURISMO	022EA107	II	3	2	2	4	0	13
022EA207	TURISMO SOSTENIBLE	022EA103	II	3	2	2	4	0	14
022EA301	ECONOMÍA Y TURISMO		III	3	2	2	4	0	15
022EA302	ECOTURISMO	022CA201-022CB202	III	3	2	2	4	0	16
022SH303	FOLKLORE	022SH106	III	3	2	2	4	0	17
022EA304	GEOGRAFÍA TURÍSTICA INTERNACIONAL	022EA206	III	3	2	2	4	0	18
022EA305	HOTELETERÍA	022EA102	III	4	3	2	5	0	19
022SB306	MÉTODOS ESTADÍSTICOS	022CB202	III	4	3	2	5	0	20
022EA307	RECURSOS TURÍSTICOS	022EA206	III	3	2	2	4	0	21
022EA401	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	022EA102-022EA305-022SB306	IV	4	3	2	5	0	22
022EA402	CIRCUITOS TURÍSTICOS NACIONALES	022EA304	IV	3	2	2	4	0	23
022EA404	GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO	022SH303	IV	4	3	2	5	0	24
022EA403	GESTIÓN ECONÓMICA AMBIENTAL DEL TURISMO	022EA302	IV	4	3	2	5	0	25
022EA405	HOTELETERÍA I	022EA305	IV	4	3	2	5	0	26
022EA406	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	022EA301	IV	3	2	2	4	0	27
022EA407	RESTAURACIÓN I	022EA305	IV	3	2	2	4	0	28
022EA501	CIRCUITOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES	022EA402	V	3	2	2	4	0	29
022EA502	CONTABILIDAD GENERAL	022EA307	V	4	3	2	5	0	30
022EA503	GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO	022EA406	V	4	3	2	5	0	31
022EA504	HOTELETERÍA II	022EA405	V	4	3	2	5	0	32
022EA505	LEGISLACIÓN TURÍSTICA COMERCIAL	022EA401	V	3	2	2	4	0	33
022EA506	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA		V	4	3	2	5	0	34
022EA507	RESTAURACIÓN II	022EA407	V	3	2	2	4	0	35
022EA601	CONTABILIDAD HOTELERA	022EA502-022EA504	VI	4	3	2	5	0	36
022EA602	GERENCIA	022EA504	VI	3	2	2	4	0	37
022EA607	HOUSEKEEPING O RECEPCIÓN		VI	3	2	2	4	E	38
022EA603	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO HOTELERO	022EA506	VI	4	3	2	5	0	39
022EA604	INVESTIGACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO	022EA501	VI	3	2	2	4	0	40
022EA605	OPERACIONES HOTELERAS		VI	4	3	2	5	0	41
022EA606	RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA	022EA505	VI	3	2	2	4	0	42
022EA701	BAR Y ENOLOGÍA	022EA604	VII	4	3	2	5	0	43
022EA707	COCINA NOVOANDINA O REPOSTERÍA	022EA607	VII	3	2	2	4	E	44
022EA702	COSTOS Y PRESUPUESTOS	022EA601-022EA605	VII	3	2	2	4	0	45
022EA703	GASTRONOMÍA	022EA602	VII	4	3	2	5	0	46
022EA704	MARKETING TURÍSTICO	022EA604	VII	3	2	2	4	0	47
022EA705	OPERACIONES EN EL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	022EA605	VII	4	3	2	5	0	48
022EA706	TECNOLOGÍA DE LA RESTAURACIÓN	022EA603	VII	4	3	2	5	0	49
022EA801	AGENCIAS DE VIAJES		VIII	4	3	2	5	0	50
022EA802	GESTIÓN Y OPERACIONES EN AGENCIA DE VIAJES	022EA705	VIII	4	3	2	5	0	51
022EA803	GUIADO TURÍSTICO NO CONVENCIONAL		VIII	4	3	2	5	0	52
022EA804	PRODUCTO TURÍSTICO	022EA701-022EA704	VIII	3	2	2	4	0	53
022EA805	SEMINARIO DE TESIS	022EA506	VIII	3	2	2	4	0	54
022EA807	TÉCNICAS DE GUIADO ARQUEOLÓGICO O TALLER DE CAMPING	022EA707	VIII	3	2	2	4	E	55
022EA806	TRANSPORTE TURÍSTICO	022EA602-022EA702	VIII	4	3	2	5	0	56
022EA906	DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS O TURISMO RURAL COMUNITARIO	022EA807	IX	3	2	2	4	E	57
022EA901	ELABORACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS EN TURISMO	022EA804	IX	4	3	2	5	0	58
022EA902	ÉTICA		IX	3	2	1	3	0	59
022EA903	ORDENAMIENTO TURÍSTICO	022EA801-022EA804	IX	4	3	2	5	0	60
022EA904	PUESTA EN VALOR TURÍSTICA	022EA804	IX	4	3	2	5	0	61
022EA905	TESIS I	022EA805	IX	8	6	4	10	0	62
022EA901	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	022EA905	X	10	0	20	20	0	63
022EA902	TESIS II	022EA903-022EA905	X	10	8	4	12	0	64

UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Dirección General de Admisión y Registros Académicos

## EQUIVALENCIAS

FACULTAD : CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA : ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



PLAN N° 02						
Cursos	Ciclo	Créd.	Ht	Hp	HT	
DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	I	3	2	2	4	
MATEMÁTICA BÁSICA	I	4	3	2	5	
REALIDAD NACIONAL Y MUNDIAL	I	3	2	2	4	
LENGUA	I	4	3	2	5	
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO	I	3	2	2	4	
TENDENCIAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL Y DEL TURISMO	I	3	2	1	3	
ECOLOGÍA	II	3	2	2	4	
ESTADÍSTICA	II	4	3	2	5	
GEOGRAFÍA TURÍSTICA NACIONAL	II	3	2	2	4	
TIPOLOGÍA DEL TURISMO	II	3	2	2	4	
ECONOMÍA Y TURISMO	III	3	2	2	4	
HOTELERÍA	III	4	3	2	5	
RECURSOS TURÍSTICOS	III	3	2	2	4	
ECOTURISMO	III	3	2	2	4	
ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	IV	4	3	2	5	
CIRCUITOS TURÍSTICOS NACIONALES	IV	3	2	2	4	
HOTELERÍA I	IV	4	3	2	5	
RESTAURACIÓN I	IV	3	2	2	4	
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	IV	3	2	2	4	
CONTABILIDAD GENERAL	V	4	3	2	5	
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	V	4	3	2	5	
LEGISLACIÓN TURÍSTICA COMERCIAL	V	3	2	2	4	
GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO	V	4	3	2	5	
RESTAURACIÓN II	V	3	2	2	4	
RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA	VI	3	2	2	4	
HOUSEKEEPING O RECEPCIÓN	VI	3	2	2	4	
INVESTIGACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO	VI	3	2	2	4	
CONTABILIDAD HOTELERA	VI	4	3	2	5	
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO HOTELERO	VI	4	3	2	5	
GERENCIA	VI	3	2	2	4	
MARKETING TURÍSTICO	VII	3	2	2	4	
GASTRONOMÍA	VII	4	3	2	5	
COSTOS Y PRESUPUESTOS	VII	3	2	2	4	
BAR Y ENOLOGÍA	VII	4	3	2	5	
GUIADO TURÍSTICO NO CONVENCIONAL	VIII	4	3	2	5	
TRANSPORTE TURÍSTICO	VIII	4	3	2	5	
TÉCNICAS DE GUIADO ARQUEOLÓGICO O TALLER DE CAMPING	VIII	3	2	2	4	
PRODUCTO TURÍSTICO	VIII	3	2	2	4	
ÉTICA	IX	3	2	1	3	
ORDENAMIENTO TURÍSTICO	IX	4	3	2	5	
TESIS I	IX	8	6	4	10	
ELABORACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS EN TURISMO	IX	4	3	2	5	
TESIS II	X	10	8	4	12	
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	X	10	0	20	20	

PLAN N° 01						
Cursos	Ciclo	Créd.	Ht	Hp	HT	
01 DESARROLLO HUMANO	I	3	2	2	4	
02 MATEMÁTICA BÁSICA	I	3	2	2	4	
03 REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	I	3	2	2	4	
04 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	I	3	2	2	4	
05 TEORÍA GENERAL DEL TURISMO	I	3	2	2	4	
06 TENDENCIAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL Y EL TURISMO	II	3	3	0	3	
07 ECOLOGÍA	II	3	2	2	4	
08 ESTADÍSTICA GENERAL	II	3	2	2	4	
09 GEOGRAFÍA TURÍSTICA	II	3	2	2	4	
10 TIPOLOGÍA DEL TURISMO	II	3	2	2	4	
11 ECONOMÍA GENERAL	II	3	2	2	4	
12 INTRODUCCIÓN A LA HOSTELERÍA	III	4	4	0	4	
13 RECURSOS TURÍSTICOS	III	4	4	0	4	
14 ECOTURISMO	V	3	3	0	3	
15 ADMINISTRACIÓN GENERAL	III	4	4	0	4	
16 CIRCUITOS TURÍSTICOS	IV	3	2	2	4	
17 HOTELERÍA	IV	3	2	2	4	
18 RESTAURACIÓN	VI	3	2	2	4	
19 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	VIII	3	2	2	4	
20 CONTABILIDAD GENERAL	III	3	2	2	4	
21 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	IV	3	2	2	4	
22 LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y COMERCIAL	VI	3	2	2	4	
23 POLÍTICAS SECTORIALES Y GESTIÓN PÚBLICA	VII	3	3	0	3	
24 TALLER DE PRÁCTICAS DE RESTAURACIÓN	VII	2	0	4	4	
25 RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA	VI	3	2	2	4	
26 TALLER DE HOUSEKEEPING	V	2	0	4	4	
27 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS APLICADO AL TURISMO	IV	3	2	2	4	
28 CONTABILIDAD APLICADA A EMPRESAS DE SERVICIO TURÍSTICO	V	3	2	2	4	
29 EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	VII	3	2	2	4	
30 GERENCIA ESTRATÉGICA	VIII	3	3	0	3	
31 MARKETING TURÍSTICO	V	3	2	2	4	
32 GASTRONOMÍA	VI	3	1	4	5	
33 COSTOS Y PRESUPUESTOS	VII	3	3	0	3	
34 TALLER DE BAR Y ENOLOGÍA	IX	2	0	4	4	
35 TALLER DE GUIADO	III	2	0	4	4	
36 TRANSPORTE TURÍSTICO	V	3	3	0	3	
37 TALLER DE CAMPISMO Y EXCURSIONISMO	VI	2	0	4	4	
38 PRODUCTO TURÍSTICO PERUANO	VII	3	3	0	3	
39 DEONTOLOGÍA	VIII	3	3	0	3	
40 ORDENAMIENTO TERRITORIAL	VIII	3	2	2	4	
41 SEMINARIO DE TESIS I	VIII	4	4	0	4	
42 FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	IX	4	4	0	4	
43 SEMINARIO DE TESIS II	IX	4	4	0	4	
44 PRACTICA PRE PROFESIONAL II	X	10	0	20	20	

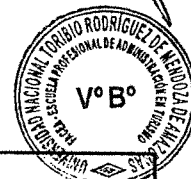
UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Dirección General de Admisión y Registros Académicos

## EQUIVALENCIAS

FACULTAD : CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA : ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



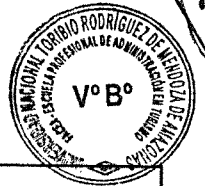
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO PLAN N° 02					
Cursos	Ciclo	Créd.	Ht	Hp	HT
DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	I	3	2	2	4
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO	I	3	2	2	4
LENGUA	I	4	3	2	5
MATEMÁTICA BÁSICA	I	4	3	2	5
REALIDAD NACIONAL Y MUNDIAL	I	3	2	2	4
ECOLOGÍA	II	3	2	2	4
ESTADÍSTICA	II	4	3	2	5
GEOGRAFÍA TURÍSTICA NACIONAL	II	3	2	2	4
REDACCIÓN	II	3	2	2	4
TIPOLOGÍA DEL TURISMO	II	3	2	2	4
ECONOMÍA Y TURISMO	III	3	2	2	4
ECOTURISMO	III	3	2	2	4
GEOGRAFÍA TURÍSTICA INTERNACIONAL	III	3	2	2	4
HOSTELERÍA	III	4	3	2	5
MÉTODOS ESTADÍSTICOS	III	4	3	2	5
RECURSOS TURÍSTICOS	III	3	2	2	4
ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	IV	4	3	2	5
CIRCUITOS TURÍSTICOS NACIONALES	IV	3	2	2	4
GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO	IV	4	3	2	5
HOTELERÍA I	IV	4	3	2	5
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	IV	3	2	2	4
RESTAURACIÓN I	IV	3	2	2	4
CIRCUITOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES	V	3	2	2	4
CONTABILIDAD GENERAL	V	4	3	2	5
HOTELERÍA II	V	4	3	2	5
LEGISLACIÓN TURÍSTICA COMERCIAL	V	3	2	2	4
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	V	4	3	2	5
RESTAURACIÓN II	V	3	2	2	4
CONTABILIDAD HOTELERA	VI	4	3	2	5
HOUSEKEEPING O RECEPCIÓN	VI	3	2	2	4
RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA	VI	3	2	2	4
BAR Y ENOLOGÍA	VII	4	3	2	5
COCINA NOVOANDINA O REPOSTERÍA	VII	3	2	2	4
COSTOS Y PRESUPUESTOS	VII	3	2	2	4
GASTRONOMÍA	VII	4	3	2	5
MARKETING TURÍSTICO	VII	3	2	2	4
AGENCIAS DE VIAJES	VIII	4	3	2	5
PRODUCTO TURÍSTICO	VIII	3	2	2	4
SEMINARIO DE TESIS	VIII	3	2	2	4
TRANSPORTE TURÍSTICO	VIII	4	3	2	5
DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS O TURISMO RURAL COMUN	IX	3	2	2	4
ELABORACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS EN TURISMO	IX	4	3	2	5
ÉTICA	IX	3	2	1	3
ORDENAMIENTO TURÍSTICO	IX	4	3	2	5
TESIS I	IX	8	6	4	10
TESIS II	X	10	8	4	12

TURISMO Y HOSTELERÍA PLAN N° 01					
Cursos	Ciclo	Créd.	Ht	Hp	HT
01 DESARROLLO HUMANO	I	3	2	2	4
02 TEORÍA GENERAL DEL TURISMO	I	3	2	2	4
03 TEORÍA DE LA COMUNICACION	I	3	2	2	4
04 MATEMÁTICA BÁSICA	I	3	2	2	4
05 HISTORIA DE LA REALIDAD PERUANA	I	3	2	2	4
06 ECOLOGÍA	II	3	2	2	4
07 ESTADÍSTICA GENERAL	II	3	2	2	4
08 GEOGRAFÍA TURÍSTICA NACIONAL	II	3	2	2	4
09 REDACCIÓN Y ORATORIA	II	3	2	2	4
10 TIPOLOGÍA DE TURISMO	II	3	2	2	4
11 ECONOMÍA GENERAL	III	3	2	2	4
12 ECOTURISMO	IV	3	3	0	3
13 GEOGRAFÍA TURÍSTICA INTERNACIONAL	III	3	2	2	4
14 INTRODUCCIÓN A LA HOSTELERÍA	III	4	4	0	4
15 ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	III	3	2	2	4
16 RECURSOS TURÍSTICOS	III	4	4	0	4
17 ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	IV	4	4	0	4
18 CIRCUITO TURÍSTICOS NACIONALES	IV	3	2	2	4
19 GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO	IV	3	3	0	3
20 HOTELERÍA I	IV	4	4	0	4
21 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	VIII	4	4	0	4
22 RESTAURACIÓN I	IV	3	2	2	4
23 CIRCUITO TURÍSTICOS INTERNACIONALES	V	3	2	2	4
24 CONTABILIDAD GENERAL	V	3	2	2	4
25 HOTELERÍA II	V	4	4	0	4
26 LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y COMERCIAL	V	3	2	2	4
27 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	VI	3	3	0	3
28 RESTAURACIÓN II	V	3	2	2	4
29 CONTABILIDAD HOTELERA	VI	3	2	2	4
30 HOUSEKEEPING	VII	2	1	2	3
31 RELACIONES PUBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA	VI	3	2	2	4
32 BAR Y ENOLOGÍA	VII	2	1	2	3
33 COCINA NOVOANDINA	VIII	2	1	2	3
34 COSTOS Y PRESUPUESTOS	VIII	3	3	0	3
35 GASTRONOMÍA	VI	4	3	2	5
36 MARKETING TURÍSTICO	VI	3	2	2	4
37 AGENCIAS DE VIAJE	X	3	2	2	4
38 PRODUCTO TURÍSTICO	IX	3	3	0	3
39 SEMINARIO DE TESIS	VIII	4	4	0	4
40 TRANSPORTE TURÍSTICO	VI	3	3	0	3
41 TURISMO RURAL	IX	2	1	2	3
42 FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA	IX	4	4	0	4
43 DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	X	3	3	0	3
44 ORDENAMIENTO TERRITORIAL	VII	3	2	2	4
45 TESIS I	IX	5	0	10	10
46 TESIS II	X	5	0	10	10

UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Dirección General de Admisión y Registros Académicos

EQUIVALENCIAS



FACULTAD : CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA : ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

ADMINISTRACIÓN EN TURISMO PLAN N° 01					
Cursos	Ciclo	Cred.	Ht	Hp	HT
DESARROLLO HUMANO	I	3	2	2	4
MATEMÁTICA BÁSICA	I	3	2	2	4
REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	I	3	2	2	4
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	I	3	2	2	4
TEORÍA GENERAL DEL TURISMO	I	3	2	2	4
ARQUEOLOGÍA PERUANA	II	3	2	2	4
ECOLOGÍA	II	3	2	2	4
ECONOMÍA GENERAL	II	3	2	2	4
ESTADÍSTICA GENERAL	II	3	2	2	4
GEOGRAFÍA TURÍSTICA	II	3	2	2	4
TENDENCIAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL Y EL TURISMO	II	3	3	0	3
TIPOLOGÍA DEL TURISMO	II	3	2	2	4
ADMINISTRACIÓN GENERAL	III	4	4	0	4
CONTABILIDAD GENERAL	III	3	2	2	4
ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	III	3	2	2	4
INTRODUCCIÓN A LA HOSTELERÍA	III	4	4	0	4
RECURSOS TURÍSTICOS	III	4	4	0	4
CIRCUITOS TURÍSTICOS	IV	3	2	2	4
ECONOMÍA APLICADA	IV	3	2	2	4
GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO	IV	3	3	0	3
HOTELERÍA	IV	3	2	2	4
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS APLICADO AL TURISMO	IV	3	2	2	4
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	IV	3	2	2	4
TURISMO RURAL	IV	3	1	2	3
CONTABILIDAD APLICADA A EMPRESAS DE SERVICIO TURÍSTICO	V	3	2	2	4
DESARROLLO DEL MERCADO ARTESANAL	V	3	3	0	3
ECOTURISMO	V	3	3	0	3
MARKETING TURÍSTICO	V	3	2	2	4
TALLER DE HOUSEKEEPING	V	2	0	4	4
TRANSPORTE TURÍSTICO	V	3	3	0	3
GASTRONOMÍA	VI	3	1	4	5
LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y COMERCIAL	VI	3	2	2	4
RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA	VI	3	2	2	4
RESTAURACIÓN	VI	3	2	2	4
COSTOS Y PRESUPUESTOS	VII	3	3	0	3
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	VII	3	2	2	4
ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS	VII	3	2	2	4
PRODUCTO TURÍSTICO PERUANO	VII	3	3	0	3
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	VIII	3	3	0	3
DEONTOLOGÍA	VIII	3	3	0	3
GERENCIA ESTRATÉGICA	VIII	3	3	0	3
ORDENAMIENTO TERRITORIAL	VIII	3	2	2	4
RELACIONES INTERNACIONALES	IX	3	2	1	3
SEMINARIO DE TESIS II	IX	4	4	0	4
TALLER DE BAR Y ENOLOGÍA	IX	2	0	4	4
EVALUACIÓN DE PROYECTOS	X	4	4	0	4
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD COMERCIAL DEL TURISMO	X	3	2	2	4

TURISMO Y HOSTELERÍA PLAN N° 01					
Cursos	Ciclo	Cred.	Ht	Hp	HT
DESARROLLO HUMANO	I	3	2	2	4
MATEMÁTICA BÁSICA	I	3	2	2	4
HISTORIA DE LA REALIDAD PERUANA	I	3	2	2	4
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	I	3	2	2	4
TEORÍA GENERAL DEL TURISMO	I	3	2	2	4
ARQUEOLOGÍA PERUANA	II	3	2	2	4
ECOLOGÍA	II	3	2	2	4
ECONOMÍA GENERAL	III	3	2	2	4
ESTADÍSTICA GENERAL	II	3	2	2	4
GEOGRAFÍA TURÍSTICA NACIONAL	II	3	2	2	4
TENDENCIAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL Y EL TURISMO	II	3	3	0	3
TIPOLOGÍA DE TURISMO	II	3	2	2	4
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	IV	4	4	0	4
CONTABILIDAD GENERAL	V	3	2	2	4
ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	III	3	2	2	4
INTRODUCCIÓN A LA HOSTELERÍA	III	4	4	0	4
RECURSOS TURÍSTICOS	III	4	4	0	4
CIRCUITO TURÍSTICOS NACIONALES	IV	3	2	2	4
ECONOMÍA APLICADA	IV	3	2	2	4
GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO	IV	3	3	0	3
HOTELERÍA I	IV	4	4	0	4
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	V	3	2	2	4
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	VI	3	3	0	3
TURISMO RURAL	IX	2	1	2	3
CONTABILIDAD HOTELERA	VI	3	2	2	4
DESARROLLO DEL MERCADO ARTESANAL	VI	3	3	0	3
ECOTURISMO	IV	3	3	0	3
MARKETING TURÍSTICO	VI	3	2	2	4
HOUSEKEEPING	VII	2	1	2	3
TRANSPORTE TURÍSTICO	VI	3	3	0	3
GASTRONOMÍA	VI	4	3	2	5
LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y COMERCIAL	V	3	2	2	4
RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA	VI	3	2	2	4
RESTAURACIÓN I	IV	3	2	2	4
COSTOS Y PRESUPUESTOS	VIII	3	3	0	3
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO I	VIII	3	2	2	4
ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS	VII	3	2	2	4
PRODUCTO TURÍSTICO	IX	3	3	0	3
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	VII	3	3	0	3
DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	X	3	3	0	3
GERENCIA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	IX	3	3	0	3
ORDENAMIENTO TERRITORIAL	VII	3	2	2	4
RELACIONES INTERNACIONALES	X	3	1	2	3
TESIS II	X	5	0	10	10
BAR Y ENOLOGÍA	VII	2	1	2	3
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA	X	4	4	0	4
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD COMERCIAL DEL TURISMO	IX	3	2	2	4