

Rectorado

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

## RESOLUCIÓN RECTORAL

N° 267 -2018-UNTRM/R

Chachapoyas, 03 ABR 2018



### VISTOS:

El Oficio N° 160-2018-UNTRM-FACEA, de fecha 28 de marzo de 2018, mediante el cual, el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, solicita aprobación de Planes de Experiencia Académica; y la hoja de trámite N° 809, de fecha 02 de abril de 2018, mediante el cual, el Rector de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, dispone proyectar Resolución; y,



### CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, organiza su Régimen de Gobierno de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220, su Estatuto y reglamentos, atendiendo a sus necesidades y características;

Que, el Art. 321° del Estatuto Institucional, ratificado mediante Resolución Rectoral N° 868-2014-UNTRM-R, de fecha 03 de octubre de 2014, establece que la universidad promueve, estimula, realiza y difunde la investigación de acuerdo a los diferentes enfoques científicos y en todos los campos del conocimiento, respetando la libertad creativa de los investigadores; orienta hacia las áreas de su competencia, asegurando que esto se realice dentro de las normas de la ética y responda a la problemática preferentemente regional y nacional;

Que, con Oficio de vistos, el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, señala que el Director de la Escuela Profesional de Economía, hace llegar los planes de experiencia académica "Jueves Económico" y "Círculos de Estudios Económicos", considerando que los mencionados planes están debidamente estructurados y cumplen con los objetivos planteados, los cuales se remite para su aprobación correspondiente;

Que, mediante hoja de trámite de vistos, el Rector de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, dispone atender lo solicitado;

Que, estando a las consideraciones citadas y las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220, al Rector de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas;



Rectorado

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

## RESOLUCIÓN RECTORAL

N° 267 -2018-UNTRM/R

SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR** los planes de experiencia académica "Jueves Económico" y "Círculos de Estudios Económicos", organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

**ARTÍCULO SEGUNDO.- NOTIFICAR** la presente Resolución a los estamentos internos de la Universidad e interesados, de forma y modo de Ley para conocimiento y fines.

REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE

UNIVERSIDAD NACIONAL  
"TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS"

Polio Chauca Valqui Dr.  
RECTOR

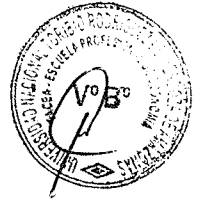
UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

ING. FERNANDO ISAAC ESPINOZA CANAZA  
SECRETARIO GENERAL (E)

PCHVR  
FEC/SG  
Lmy/

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS**

LEY DE CREACIÓN N° 27347



**PLAN DE EXPERIENCIA  
ACADÉMICA “CIRCULO DE  
ESTUDIOS ECONÓMICOS”**

---

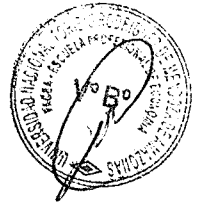
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE  
ECONOMÍA



## PLAN DE TRABAJO "CIRCULO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS"

1. **TÍTULO DEL PROYECTO:** Plan de Experiencia Académica "Círculos de estudios económicos"
2. **DATOS INFORMATIVOS:**
  - 2.1. **Facultad** : Ciencias Económicas y Administrativas
  - 2.2. **Escuela profesional** : Economía
  - 2.3. **Ejecutores** : Escuela Profesional de Economía
  - 2.4. **Condición** : Estudiantes
  - 2.5. **Lugar de ejecución** : Aulas de la FACEA
    - **Departamento** : Amazonas
    - **Provincia** : Chachapoyas
    - **Distrito** : Chachapoyas
  - 2.6. **Grupo Beneficiario** : Estudiantes de la escuela profesional de economía.
  - 2.7. **Organizadores**
    - 2.7.1. **Comisión organizadora**
      - Dr. Policarpio Chauca Valqui.
      - Dr. Miguel Ángel Barrena Gurbillón
      - Dra. Flor Teresa García Huamán
      - Dr. Carlos Alberto Hinojosa Salazar.
      - Econ. Edinson Cueva Vega.
      - Mg. Manuel Antonio Morante Dávila.
      - Mg. Luis Rafael Tinedo Saavedra.



### 3. INTRODUCCIÓN

El círculo de estudios económicos nace con el fin de actualizar académicamente a los estudiantes de la escuela profesional de economía en materias especializadas como lo es macroeconomía, microeconomía, matemática económica, estadística y econometría con el fin de competir en los diferentes cursos de las principales entidades reguladoras de nuestro país (BCRP, SBS, SMV, Osinergmin, Osiptel, Ositran, Sunas, Indecopi, Oefa etc).

La capacitación especializada lo brindara docentes que hayan participado en los cursos de extensión universitaria a nivel nacional beneficiando a los (las) estudiantes de la escuela profesional de Economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Para formular los instrumentos educativos el estudiante tendrá que investigar temas y datos específicos que sea de interés social, el cual estará asesorado por los docentes de la Escuela Profesional de Economía.

### 4. OBJETIVOS

#### a. OBJETIVO GENERAL

- Capacitar a los alumnos de la escuela profesional de economía en materias especializadas para lograr el ingreso a las principales entidades reguladoras del país.

#### b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Actualizar conocimientos en las asignaturas de microeconomía, macroeconomía, organización industrial, matemática económica, estadística económica, estadística y econometría.
- Determinar el ingreso permanente de los estudiantes de la escuela profesional de economía a los cursos de extensión universitaria que brindan las principales entidades reguladoras de nuestro país.



- Proponer metas para la masiva participación de los estudiantes en el círculo de estudios económicos.

**c. META (S):**

- Participación activa de los estudiantes de la escuela profesional de economía
- Lograr el ingreso y la aprobación del curso de los estudiantes de la escuela profesional de economía a las principales entidades reguladoras del país.

**5. JUSTIFICACIÓN:**

La idea de realizar los denominados "círculo de estudios económicos", tiene la finalidad de incentivar a los estudiantes de economía a su preparación para lograr el ingreso a las diferentes entidades reguladoras del país: Banco Central de Reserva, Superintendencia de Banca y seguros y AFP, Superintendencia de Mercado de Valores, Banco Interamericano de Desarrollo, OSINERGMIN, OSITRAN, INDECOPI, OSIPTEL, SUNASS y OEFA

Actualmente nuestra universidad no cuenta con un centro de especialistas en el rubro de entidades reguladoras que capacite a los estudiantes de la escuela profesional de economía.

Es necesario tener en cuenta que este programa busca fomentar el crecimiento y prestigio de la universidad por medio de los estudiantes que ingresen a estas diferentes entidades reguladoras.

Es por ello que el denominado "círculo de estudios económicos", fomentará el aumento del nivel académico de los estudiantes de economía, en relación a otras universidades de prestigio.

**6. ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

**6.1. Corporación Iberoamericana de Estudios (CIES)**

La corporación iberoamericana de estudios es una institución sin ánimo de lucro, cuyo objeto social es desarrollar y fomentar procesos de Educación a diferentes Niveles,



llegando a la población de mayor vulnerabilidad con necesidades y carencias económicas, sociales y emocionales muy sentidas, en la ciudad de Bogotá, Cali, Bucaramanga, Ibagué, Neiva, Santa Marta y próximamente a todo el territorio colombiano. Su objetivo principal de esta institución es Brindar las herramientas teóricas y prácticas necesarias para la adquisición de conocimientos y desarrollo de habilidades y competencias laborales en el campo de preferencia.

CIES con el desarrollo de sus programas, busca que quienes se encuentran interesados en iniciar un proceso de formación para acceder a la vida productiva tengan una alternativa real que les brinde esta posibilidad, a unos costos significativamente reducidos, factor predominante por el cual las personas no logran acceder a procesos formales de Educación

## **6.2. Consorcio de investigación económico social (CIES):**

Este consorcio inicia sus actividades a partir del año 1989 cuando cinco instituciones peruanas de investigación económica se reunieron con el propósito de optimizar el uso de sus recursos, En el año 1999, tras el esfuerzo conjunto de un grupo más amplio de instituciones, el CIE incorpora una agenda social dentro de sus objetivos y pasa a convertirse en el CIES, en el que se asignan los fondos para investigación mediante un concurso anual. En esta nueva etapa, el Consorcio mantiene la misma finalidad inicial: fortalecer la comunidad de investigadores peruanos con el propósito de producir y difundir conocimiento útil para el diseño y ejecución de las políticas públicas.

Estas cualidades aunadas a los objetivos del programa ODA (Oficial Development Assistance) del gobierno canadiense para el Perú, influenciaron para que ACIDI (hoy GAC) e IDRC continúen apoyando a la investigación económica y social en el Perú. Actualmente El Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) es una asociación de 48 prestigiosas instituciones peruanas dedicadas a la investigación y la docencia en ciencias económicas, ambientales y sociales. Nuestros miembros



incluyen a universidades y centros de investigación, de Lima y regiones del Perú. Desde el inicio de actividades en 1989, el Consorcio ha contado con el apoyo de la Cooperación Técnica Canadiense, específicamente del Global Affairs Canada (ex ACIDI) y del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC, por sus siglas en inglés), con los objetivos de:

- Producir nuevo conocimiento útil para el análisis, diseño, ejecución y evaluación de políticas, programas y proyectos públicos.
- Mejorar la calidad y relevancia de la investigación.
- Fortalecer y descentralizar la capacidad nacional para la investigación y docencia en temas económicos y sociales.
- Fomentar el diálogo y la interacción entre la academia, el sector público y la sociedad civil.
- Promover el reconocimiento y apoyo a la investigación socioeconómica en el Perú.
- Obtener fondos de apoyo a la investigación.

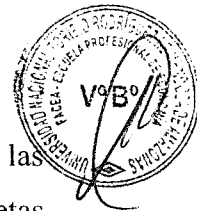
## 7. SUSTENTO TEORICO QUE RESPALDA AL PROYECTO

La economía nació en 1776, con la publicación del libro *La riqueza de las naciones* de Adam Smith, desde entonces se han desarrollado muchas teorías útiles; pero sigue la búsqueda de respuestas para muchos problemas económicos.

Esta disciplina ha sido definida por varios autores. Por ejemplo, se ha dicho que la economía "es el estudio de la forma en que la sociedad decide qué se va a producir, cómo y para quién". Es decir, "el objeto de la economía es el estudio de la conducta humana relacionada con la producción, el intercambio y el uso de los bienes y servicios" (Dornbusch, 2005: 1).

La economía es el estudio de la manera en que los hombres y la sociedad utilizan haciendo uso o no del dinero recursos productivos escasos, para obtener distintos bienes y distribuirlos para su consumo presente o futuro entre las diversas personas y grupos que componen la sociedad (Samuelson, 2006: 5).





También se ha afirmado que "La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades completas hacen para encarar la escasez" (Parkin, 2004: 2).

La economía está interrelacionada con otras ciencias sociales como son la sociología, la antropología y la política; con ciencias exactas como matemáticas y estadística. Así como con ciencias naturales, tal es el caso de la biología (Boumans y Davis, 2010).

Un instrumento fundamental para el análisis económico es la estadística. Por ejemplo, para estudiar el desarrollo económico en un país, es necesario conocer las cifras correspondientes del producto bruto interno, desempleo, inflación, tasa de crecimiento de la población, índice de marginación, distribución del ingreso y otros. Desde luego, las teorías elaboradas deberán ser comprobadas empíricamente, para lo cual se requiere tanto de las estadísticas como de las matemáticas.

### **7.1. Economía Positiva y Economía Normativa**

Cuando se hace análisis económico es importante distinguir entre lo que es y lo que debe ser.

"La economía positiva se ocupa de las explicaciones objetivas o científicas del funcionamiento de un sistema económico"(Dornbusch, 2005: 4). En este caso, se analiza lo que es. El análisis positivo hace juicios del tipo "si entonces" que pueden ser demostrados o rechazados por los hechos. Precisamente el objetivo de la ciencia económica es descubrir afirmaciones positivas.

Por ejemplo, si se incrementan las exportaciones de un país, entonces su economía crecerá. Para aceptar o rechazar esta aseveración es necesario observar si hay evidencias de que las economías que aumentan sus ventas de bienes y servicios al exterior registran crecimiento.

Por otro lado, la economía normativa se refiere a lo que debe ser. Y lo que debería ser es el análisis normativo y se usa para evaluar qué tan deseable es una alternativa por medio de juicios de valor acerca de lo que es o no conveniente.



Estas afirmaciones dependen de puntos de vista y no se pueden someter a prueba. Como, por ejemplo, el gobierno debe destinar recursos para apoyar a los adultos mayores o que cada familia debe recibir cierto nivel mínimo de ingresos.

### **7.2.La Teoría Económica**

El campo de estudio de la economía se divide en dos ramas principales: microeconomía y macroeconomía.

A la primera corresponde el estudio de las elecciones entre recursos escasos, hechas por los individuos y las empresas.

Estudia el comportamiento de los sectores económicos individuales. También estudia temas tales como la determinación de los precios de los bienes y servicios producidos en una economía.

Algunos ejemplos de preguntas que trata de resolver esta rama de la economía son: ¿cómo afecta el uso de robots en el costo de fabricación de los autos?, ¿cómo evitar el alza en los precios del maíz?, ¿cómo afecta a los fabricantes de zapatos la eliminación de aranceles a la importación de este tipo de mercancía?, ¿cómo evitar el monopolio en las telecomunicaciones? (Parkin, 2004: 2).

Por otro lado, la macroeconomía se ocupa del comportamiento de la economía como un todo: de las expansiones y de las recesiones, de la producción total de bienes y servicios de la economía y su crecimiento, de las tasas de inflación y desempleo, de la balanza de pagos y los tipos de cambio" (Dornbusch, 2005: 4). Algunos ejemplos de preguntas del ámbito de la macroeconomía son: ¿el incremento de impuestos favorecerá la producción total?, ¿por qué disminuye la producción de bienes y servicios de un país?, ¿cómo puede salir un país de la recesión?

El desarrollo de la macroeconomía prácticamente es una respuesta a la crisis mundial de la economía capitalista conocida como la Gran Depresión.

## **8. METODOLOGÍA DEL EVENTO**

1. Los docentes encargados de la realización de este programa, deberán buscar a los especialistas que serán los que brinden la preparación de los estudiantes, que posteriormente postularán a las diferentes entidades reguladoras.



2. El desarrollo de este programa será en las aulas de la facultad de ciencias económicas y administrativas, los fines de semana.

## 9. ASIGNATURAS A DESARROLLAR

- Matemática económica
- Microeconomía
- Macroeconomía
- Estadística y econometría

## 10. RECURSOS

### 10.1. Recursos humanos

- Especialistas que hayan participado en los cursos de extensión universitaria de las diferentes entidades reguladoras
- Docentes y Estudiantes de la escuela profesional de Economía

### 10.2. Medios y materiales:

#### Medios

- Asesoramiento profesional
- Fuentes de información
- Equipo de trabajo

#### Materiales

- Útiles de escritorio (lapiceros, papel bond A4, fólder, Plumones, mota, etc.),
- 1 proyector multimedia,
- 1 laptop,
- 1 ecran grande,
- 1 puntero laser,
- 1 cámara fotográfica,
- Banners,
- Papel 9 kimberly A4,
- afiches y volantes,
- impresiones.



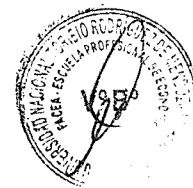
## 11. PRESUPUESTO:

### 11.1. Ingresos:

CONCEPTO	CANT.	COSTO S/.	TOTAL S/.
- Aporte de la UNTRM a través de la FACEA	---	---	6,9000.00
<b>Total:</b>	---	---	<b>6,900.00</b>

### 11.2. Egresos

BIENES	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIOS S/.	TOTAL S/.
1. Papel bond A4.	pqte x 500	4	15,00	60.00
2. Papel 10 kimberly A4 para certificados.	½ Millar	1	200,00	400.00
3. Proyecto multimedia Epson	Unidad	1	2000.00	2000.00
4. Plumones Pilot	Unidad	20	6	120.00
5. Mota	Unidad	5	4	20.00
6. Afiches y volantes	Millar	1	300,00	300.00
7. Banner	Unidad	1	200,00	200.00
8. Imprevistos	-	-	-	200.00
<b>Total</b>				<b>3300.00</b>
SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO S/.	TOTAL S/.
1. Especialista en la asignatura de matemática económica.	Hora	36	20.00	720.00
2. Especialista en la asignatura de Microeconomía.	Hora	48	20.00	960.00
3. Especialista en la asignatura de Macroeconomía.	Hora	48	20.00	960.00
4. Especialista en la asignatura de Estadística y Econometría.	Hora	48	20.00	960.00
5.				
<b>Total</b>				<b>3600.00</b>
EGRESOS				
CONCEPTO	CANT.	COSTO S/.	TOTAL S/.	
- BIENES	---	---	3300.00	
- SERVICIOS	---	---	3600.00	
<b>Total:</b>	---	---	<b>6,900.00</b>	



### 11.3. Balance

- Ingresos : S/. 6,900.00
- Egresos : S/. 6,900.00
- Saldo : S/. 0.00

## 12. CRONOGRAMA

### 12.1. Desarrollo de las asignaturas

Fecha	Asignaturas	Horario	Lugar
19/05/2018 20/05/2018 26/05/2018 27/05/2018 09/06/2018 10/06/2018	MATEMÁTICA ECONÓMICA	<b>Sábado</b> Turno mañana: 09:00 – 01:00 pm. Turno tarde: 03:00 – 7: 00 pm. <b>Domingo</b> Turno mañana: 09:00 – 01:00 pm	Auditorio FACEA UNTRM
16/05/2018 17/05/2018 23/06/2018 24/06/2018 30/06/2018 01/07/2018 07/07/2018 08/07/2018	MICROECONOMÍA	<b>Sábado</b> Turno mañana: 09:00 – 01:00 pm. Turno tarde: 03:00 – 7: 00 pm. <b>Domingo</b> Turno mañana: 09:00 – 01:00 pm	Auditorio FACEA UNTRM



"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"



11/08/2018 12/08/2018 18/08/2018 19/08/2018 25/08/2018 26/08/2018 01/09/2018 02/09/2018	MACROECONOMÍA	<b>Sábado</b> Turno mañana: 09:00 – 01:00 pm. Turno tarde: 03:00 – 7: 00 pm. <b>Domingo</b> Turno mañana: 09:00 – 01:00 pm	Auditorio FACEA UNTRM
08/09/2018 09/09/2018 15/09/2018 16/09/2018 22/09/2018 23/09/2018 29/09/2018 30/08/2018	ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA	<b>Sábado</b> Turno mañana: 09:00 – 01:00 pm. Turno tarde: 03:00 – 7: 00 pm. <b>Domingo</b> Turno mañana: 09:00 – 01:00 pm	Auditorio FACEA UNTRM

### 13. FINANCIAMIENTO

El costo total del evento es *seis mil novecientos y 00/100 nuevos soles (S/. 6,900.00)*, de los cuales, la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, aportará con el costo total del evento, *provenientes* de recursos ordinarios (RO) del presupuesto anual de la UNTRM.



#### 14. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

*Consortio de Investigación Económico Y Social.* (s.f.). Recuperado el 23 de Abril de 2017, de <http://www.cies.org.pe/es/que-es-el-cies>

*Corporación Iberoamericano de Estudios-CIES.* (s.f.). Recuperado el 23 de Abril de 2017, de <http://www.cies.edu.co/nosotros>

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica* (décimo novena edición). México: McGraw-Hill.

Dornbusch, R. (2005). *Macroeconomía* (Novena edición). México: McGraw-Hill

Sachs, J. (2003). *Macroeconomía en la Economía Global* (Segunda edición). México: Prentice Hall.

Blanchard, O. (2006). *Macroeconomía.* (Cuarta ed.) México D.F.: Pearson Educación

Chu, M. (2012) *Fundamentos de Finanzas un Enfoque Peruano.* Lima, Perú: Universidad del Pacifico.

Brealey, R., & Stewart, M (2007). *Fundamentos de Finanzas Corporativas.* Nueva York, EEUU: Editorial Mac Graw Hill.

Gordon, A., & Sharpe, W. (2013). *Fundamentos de Inversiones. Teoría y práctica.* México DF, México: Pearson Education.

Pepall, L., & Richards, D. (2006). *Organización Industrial.* Mexico DF, Mexico: Thomson Editores.

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS**

LEY DE CREACIÓN N° 27347



**PLAN DE EXPERIENCIA  
ACADÉMICA “JUEVES  
ECONÓMICO”**

---

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE  
ECONOMÍA





## PLAN DE TRABAJO "JUEVES ECONÓMICOS"

1. **TÍTULO DEL PROYECTO:** Plan de Experiencia Académica "Jueves económico"

2. **DATOS INFORMATIVOS:**

2.1. **Facultad** : Ciencias Económicas y Administrativas

2.2. **Escuela profesional** : Economía

2.3. **Ejecutores** : Escuela Profesional de Economía

2.4. **Condición** : Estudiantes

2.5. **Lugar de ejecución** : Auditorio de la FACEA

• **Departamento** : Amazonas

• **Provincia** : Chachapoyas

• **Distrito** : Chachapoyas

2.6. **Grupo Beneficiario** : Población en general

2.7. **Organizadores**

2.7.1. **Comisión organizadora**

Dr. Policarpio Chauca Valqui.

Dr. Miguel Ángel Barrena Gurbillón

Dra. Flor Teresa García Huamán

Dr. Carlos Alberto Hinojosa Salazar.

Econ. Edinson Cueva Vega.

Mg. Manuel Antonio Morante Dávila.

Mg. Luis Rafael Tinedo Saavedra.

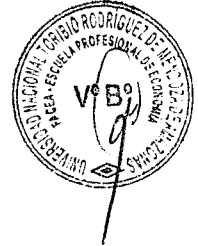
2.7.2. **Comisión de apoyo**

2.7.2.1. **Comisión difusión y comunicación**

- Angela Agip Pilco
- Luz Yanet Burga Cubas
- Zuly Anabel Ocampo Lozano

2.7.2.2. **Comisión de Control**

- Rosely Noriega Campojo
- Joseth Yessenia Baldera Ocampo





- Doralí Caro Mendoza

#### **2.7.2.3. Comisión de Recepción**

- Gesly del Pilar Zabarburú Cruz
- Marianela Huamán Cubas
- Elita Hidalgo Loja

#### **2.7.2.4. Comisión de coordinación académica**

- Lady Julissa Medina Montoya
- Sonia Rojas Vin
- Gaby Vanessa Rodríguez Soplá



### **3. INTRODUCCIÓN:**

Los Jueves Económico nace con el fin de actualizar y concientizar las acciones cotidianas de la sociedad, capacitándoles a través de un programa que será difundido por radio la cual estará a cargo de los (las) estudiantes de la escuela profesional de Economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Para formular los instrumentos educativos el estudiante tendrá que investigar temas y datos específicos que sea de interés social, el cual estará asesorado por los docentes de la Escuela Profesional de Economía.

### **4. OBJETIVOS**

#### **a. OBJETIVO GENERAL**

- Sensibilizar a la población sobre la importancia de la economía, para una óptima toma de decisiones.

#### **b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Explicar el comportamiento económico en los sectores de la Región.
- Analizar los problemas económicos de la sociedad.
- Proponer mecanismos de solución, de esa manera dinamizar la economía.

#### **c. META (S):**



- Participación total de los actores sociales de la Región.
- Participación activa de los estudiantes de la FACEA.

## **5. JUSTIFICACIÓN:**

La idea de realizar los denominados "Jueves Económico", tiene la finalidad de sensibilizar a la población, analizando los principales problemas, brindando propuestas que permitan corregirlas.

En la Actualidad no existe centros de capacitación y especialización que fomenten gestores de desarrollo social, donde se debatan temas de interés que conlleven al desarrollo del país.

Actualmente debido a la globalización los cambios se dan con más frecuencias creando nuevas necesidades, en donde el ser humano busca la manera más óptima de administrar recursos limitados y así poder llegar a una satisfacción plena de sus necesidades.

Es por ello que los denominados "Jueves Económico", darán a la población mayor alcance y visión para así contribuir al desarrollo del país.

## **6. ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

### **6.1. Viernes Económico**

El ritmo de crecimiento del Perú ya no es tan alto como hace algunos años y hay una discusión de que es lo que se debe hacer para compensar las condiciones adversas internacionales. Por ello analizando la coyuntura nacional e internacional la Pontificia Universidad Católica del Perú tuvo una propuesta para poner en debate los temas de actualidad económica que fortalece la investigación y la discusión de políticas económicas factibles para el país.

El departamento de economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú propuso hace más de 10 años desarrollar jornadas y conferencias académicas denominándolo viernes



económico. Desde ese momento esta prestigiosa universidad desarrolla ciclos de conferencias para debatir temas que son de gran importancia en la actividad económica productiva y social.

## 6.2.Semana económica

Desde 1985 semana económica ofrece semanalmente a sus lectores un selecto grupo de gerente, directivos y propietarios de las empresas que aportan aproximadamente el 45% del PBI del Perú las más exclusivas primicias empresariales y el análisis económico más calificado del medio, provisto por un equipo de expertos.

Debido a ello semana económica es una iniciativa para poner en debate los temas de interés nacional e internacional que involucran agentes económicos racionales.

## 7. SUSTENTO TEORICO QUE RESPALDA AL PROYECTO

La economía nació en 1776, con la publicación del libro *La riqueza de las naciones* de Adam Smith, desde entonces se han desarrollado muchas teorías útiles; pero sigue la búsqueda de respuestas para muchos problemas económicos.

Esta disciplina ha sido definida por varios autores. Por ejemplo, se ha dicho que la economía "es el estudio de la forma en que la sociedad decide qué se va a producir, cómo y para quién". Es decir, "el objeto de la economía es el estudio de la conducta humana relacionada con la producción, el intercambio y el uso de los bienes y servicios" (Dornbusch, 2005: 1).

La economía es el estudio de la manera en que los hombres y la sociedad utilizan haciendo uso o no del dinero recursos productivos escasos, para obtener distintos bienes y distribuirlos para su consumo presente o futuro entre las diversas personas y grupos que componen la sociedad (Samuelson, 2006: 5).



También se ha afirmado que "La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades completas hacen para encarar la escasez" (Parkin, 2004: 2).

La economía está interrelacionada con otras ciencias sociales como son la sociología, la antropología y la política; con ciencias exactas como matemáticas y estadística. Así como con ciencias naturales, tal es el caso de la biología (Boumans y Davis, 2010).

Un instrumento fundamental para el análisis económico es la estadística. Por ejemplo, para estudiar el desarrollo económico en un país, es necesario conocer las cifras correspondientes del producto bruto interno, desempleo, inflación, tasa de crecimiento de la población, índice de marginación, distribución del ingreso y otros. Desde luego, las teorías elaboradas deberán ser comprobadas empíricamente, para lo cual se requiere tanto de las estadísticas como de las matemáticas.

### **7.1. Economía Positiva y Economía Normativa**

Cuando se hace análisis económico es importante distinguir entre lo que es y lo que debe ser.

"La economía positiva se ocupa de las explicaciones objetivas o científicas del funcionamiento de un sistema económico"(Dornbusch, 2005: 4). En este caso, se analiza lo que es. El análisis positivo hace juicios del tipo "si entonces" que pueden ser demostrados o rechazados por los hechos. Precisamente el objetivo de la ciencia económica es descubrir afirmaciones positivas.

Por ejemplo, si se incrementan las exportaciones de un país, entonces su economía crecerá. Para aceptar o rechazar esta aseveración es necesario observar si hay evidencias de que las economías que aumentan sus ventas de bienes y servicios al exterior registran crecimiento.

Por otro lado, la economía normativa se refiere a lo que debe ser. Y lo que debería ser es el análisis normativo y se usa para evaluar qué tan deseable es una alternativa por medio de juicios de valor acerca de lo que es o no conveniente.



Estas afirmaciones dependen de puntos de vista y no se pueden someter a prueba. Como, por ejemplo, el gobierno debe destinar recursos para apoyar a los adultos mayores o que cada familia debe recibir cierto nivel mínimo de ingresos.

## 7.2.La Teoría Económica

El campo de estudio de la economía se divide en dos ramas principales: microeconomía y macroeconomía.

A la primera corresponde el estudio de las elecciones entre recursos escasos, hechas por los individuos y las empresas.

Estudia el comportamiento de los sectores económicos individuales. También estudia temas tales como la determinación de los precios de los bienes y servicios producidos en una economía.

Algunos ejemplos de preguntas que trata de resolver esta rama de la economía son: ¿cómo afecta el uso de robots en el costo de fabricación de los autos?, ¿cómo evitar el alza en los precios del maíz?, ¿cómo afecta a los fabricantes de zapatos la eliminación de aranceles a la importación de este tipo de mercancía?, ¿cómo evitar el monopolio en las telecomunicaciones? (Parkin, 2004: 2).

Por otro lado, la macroeconomía se ocupa del comportamiento de la economía como un todo: de las expansiones y de las recesiones, de la producción total de bienes y servicios de la economía y su crecimiento, de las tasas de inflación y desempleo, de la balanza de pagos y los tipos de cambio" (Dornbusch, 2005: 4). Algunos ejemplos de preguntas del ámbito de la macroeconomía son: ¿el incremento de impuestos favorecerá la producción total?, ¿por qué disminuye la producción de bienes y servicios de un país?, ¿cómo puede salir un país de la recesión?

El desarrollo de la macroeconomía prácticamente es una respuesta a la crisis mundial de la economía capitalista conocida como la Gran Depresión.

## 8. METODOLOGÍA DEL EVENTO



1. Los grupos responsables de la realización del evento deberán sistematizar metódicamente cada uno de los temas a tratar, para lo cual deberán hacer uso de información estadística para luego interpretarlas y analizarlas utilizando la teoría económica y contrastándola con la evaluación y ejecución de las políticas económicas del país.
2. Sustentar los resultados obtenidos en el evento académico a través del uso de tecnologías de información y socializarlas a los agentes participantes en el desarrollo de la región.
3. Presentar los resultados de los temas desarrollados a través de la elaboración de informes académicos que se ciñan estrictamente al uso del método científico para la investigación.

## 9. TEMAS A TRATAR LOS JUEVES ECONÓMICOS

- Economía Peruana con menor crecimiento por Incertidumbre Política.
- Impacto del turismo en Amazonas.
- Sistema Nacional de Inversión Pública -"INVIERTE PERÚ".
- Impacto del comportamiento de los Agentes políticos peruanos en el crecimiento de la economía peruana.
- Ley del Control Interno de las entidades del Estado.
- Programas de Incentivos para la mejora de la Gestión Municipal.
- El éxito de las APPs en transmisión eléctrica.
- La inversión y su impacto económico.
- Realidad Social de la Amazonia.
- La educación y el Índice de Desarrollo Humano.
- Análisis del impacto de la Educación en la Amazonía Peruana.
- Economía y la informalidad.
- Los mercados oligopólicos en el Perú.
- Medidas de política para sostener el crecimiento y prevenir los riesgos.
- El comercio exterior y el progreso del Perú.
- Pobreza por Necesidades básicas insatisfechas en la región amazonas.

## 10. RECURSOS

### 8.1 Recursos humanos

- Docentes de Economía



"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional

- Estudiantes de Economía
- Población en general



## 8.2. Medios y materiales:

### Medios

- Asesoramiento profesional
- Fuentes de información
- La radio
- Equipo de trabajo

### Materiales

- Útiles de escritorio (lapiceros, papel bond A4, fólder, etc.),
- Mesa grande para las autoridades (inauguración y clausura),
- 6 sillas de madera, forradas,
- 100 sillas de plástico,
- vino y bocaditos para el brindis de inauguración (para 100 personas),
- vino y bocaditos para el brindis de clausura (para 100 personas),
- 200 refrigerios,
- 1 proyector multimedia,
- 1 laptop,
- 1 ecran grande,
- 1 puntero laser,
- 1 equipos de amplificación de sonido,
- 1 cámara fotográfica,
- Banners,
- Papel 9 kimberly A4,
- afiches y volantes,





## 11. PRESUPUESTO:

### 11.1. Ingresos:

CONCEPTO	CANT.	COSTO S/.	TOTAL S/.
- Aporte de la UNTRM a través de la FACEA	---	---	9,730.00
<b>Total:</b>	---	---	<b>9,730.00</b>

### 11.2. Egresos

BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL S/.
1. Papel bond A4.	pqte x 500	6	15,00	90.00
2. Folder impreso.	Millar	1000	2,00	2,000.00
3. Refrigerio.	Unidad	16	200	3200.00
4. Agua mineral.	pack x 15	3	15,00	45.00
5. Papel 10 kimberly A4 para certificados.	Millar	1	400,00	400.00
6. Adquisición de material Bibliográfico especializado.	Unidad	10	300	3000
7. Trípticos	Millar	1	400,00	400.00
8. Afiches y volantes	Millar	1	300,00	300.00
9. Imprevistos	-	-	-	295.00
<b>Total</b>				<b>9,730.00</b>

### 11.3. Balance

- \* Ingresos : S/. 9,730.00
- \* Egresos : S/. 9,730.00
- \* Saldo : S/. 0.00



## 10. CRONOGRAMA

Fecha	Título de la conferencia	Hora	Lugar
Jueves 19 de abril 2018	Economía Peruana con menor crecimiento por Incertidumbre Política.	09:00 am 10:00 am	Auditorio FACEA UNTRM
Jueves 03 de mayo 2018	Impacto del turismo en Amazonas.	09:00 am 10:00 am	Auditorio FACEA UNTRM
Jueves 17 de mayo 2018	Sistema Nacional de Inversión Pública - "INVIERTE PERÚ"	09:00 am 10:00 am	Auditorio FACEA UNTRM
Jueves 31 de mayo 2018	Impacto de la ley universitaria en la gestión académica de la UNTRM.	09:00 am 10:00 am	Auditorio FACEA UNTRM
Jueves 14 de junio 2018	El actual Sistema Control Interno en la gestión de las instituciones públicas.	09:00 am 10:00 am	Auditorio FACEA UNTRM
Jueves 28 de junio 2018	Programas de Incentivos para la mejora de la Gestión Municipal.	09:00 am 10:00 am	Auditorio FACEA UNTRM
Jueves 09 agosto 2018	El impacto de las APPs en la economía peruana.	09:00 am 10:00 am	Auditorio FACEA UNTRM
Jueves 23 de agosto 2018	La inversión y su impacto económico.	09:00 am 10:00 am	Auditorio FACEA UNTRM
Jueves 06 de septiembre 2018	Impacto de los programas sociales en la lucha contra la desnutrición infantil en la región amazonas.	09:00 am 10:00 am	Auditorio FACEA UNTRM



Jueves 18 de octubre 2018	La informalidad de la propiedad de la tierra.	09:00 am 10:00 am	Auditorio FACEA UNTRM
Jueves 25 de octubre 2018	Los mercados oligopólicos en el Perú.	09:00 am 10:00 am	Auditorio FACEA UNTRM
Jueves 08 de octubre 2018	Medidas de política económica para sostener el crecimiento y prevenir los riesgos.	09:00 am 10:00 am	Auditorio FACEA UNTRM
Jueves 22 de noviembre 2018	El comercio exterior y el desarrollo de la región amazonas: Caso Producción de café.	09:00 am 10:00 am	Auditorio FACEA UNTRM
Jueves 06 de diciembre 2018	Pobreza por Necesidades básicas insatisfechas en la región amazonas.	09:00 am 10:00 am	Auditorio FACEA UNTRM

## 11. FINANCIAMIENTO

El costo total del evento es *nueve mil setecientos treinta y 00/100 soles (S/ 9,730.00)*, de los cuales, la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, aportará con el costo total del evento, *provenientes* de recursos ordinarios (RO) del presupuesto anual de la UNTRM.



## 12. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica* (décimo novena edición). México: McGraw-Hill.

Dornbusch, R. (2005). *Macroeconomía* (Novena edición). México: McGraw-Hill

Sachs, J. (2003). *Macroeconomía en la Economía Global* (Segunda edición). México: Prentice Hall.

Blanchard, O. (2006). *Macroeconomía*. (Cuarta ed.) México D.F.: Pearson Educación

Tong, J. (2012). *Finanzas Empesariales: La Decision de Inversion*. Lima, Peru: Universidad del pacifico.

Chu, M. (2012) *Fundamentos de Finanzas un Enfoque Peruano*. Lima, Perú: Universidad del Pacifico.

Brealey, R., & Stewar, M (2007). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. Nueva York, EEUU: Editorial Mac Graw Hill.

Gordon, A., & Sharpe, W. (2013). *Fundamentos de Inversiones. Teoría y práctica*. México DF, México: Pearson Education.

Pepall, L., & Richards, D. (2006). *Organización Industrial*. Mexico DF, Mexico: Thomson Editores.

PUCP. (1917). *Viernes economico*. Recuperado el 2017 de 29 de 03, de Departamento academico de economia: <http://www.departamento.pucp.edu.com/>

PUCP. (1987). *Semana economica*. Recuperado el 2017 de 29 de 03, de semana economica: <http://www.semanaeconomica.com/>