



## Consejo Universitario

# RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO

N° 288 -2020-UNTRM/CU

Chachapoyas, 09 OCT 2020

### VISTO:

El Acuerdo de Sesión Ordinaria de Consejo Universitario, de fecha 07 de octubre del 2020, y;

### CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, organiza su Régimen de Gobierno de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220, su Estatuto y reglamentos, atendiendo a sus necesidades y características;

Que, con Resolución de Asamblea Universitaria N° 001-2020-UNTRM/AU, de fecha 03 de febrero del 2020, se aprueba el Estatuto de Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, cuerpo normativo que consta de XVIII Títulos, 156 artículos, 02 Disposiciones Complementarias, 03 Disposiciones Transitorias, 01 Disposición Final, en 52 folios;

Que, el citado cuerpo normativo, en su artículo 52° numeral 52.8 Establece que la Escuela de Posgrado, **brinda el servicio de formar especialistas e investigadores del más alto nivel académico**. Incluye una o más unidades de posgrado. Otorga diplomados, el grado académico de maestro y de doctor, a nombre de la nación, y otras certificaciones, conforme a su reglamento respectivo. Asimismo, establece que son atribuciones de la Escuela de Posgrado: (...) f) **Aprobar los proyectos y currículos de Diplomados**. Maestrías y Doctorados presentados por las Unidades de Posgrado y enviarlos al Consejo Universitario para su ratificación;

Que, mediante Oficio N° 252-2020-UNTRM-FACEA, de fecha 29 de setiembre del 2020, el Decano de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UNTRM, solicita la ratificación de la Resolución de Decanato N° 149-2020-UNTRM-FACEA, de fecha 02 de julio del 2020, mediante el cual aprueba el Plan de Experiencia Académica, denominado "Diplomado en Formulación y Evaluación de Planes de Negocio" de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UNTRM;

Que, mediante Resolución Directoral N° 0255-2020-UNTRM/EPG, de fecha 02 de octubre del 2020, el Director de la Escuela de Posgrado de la UNTRM, aprueba el Plan de Experiencia Académica, denominado "Diplomado en Formulación y Evaluación de Planes de Negocio", organizado por el Instituto de Economía y Desarrollo (IDED), de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UNTRM y la Escuela de Posgrado de la UNTRM, conforme a la Resolución de Decanato N° 149-2020-UNTRM-FACEA, de fecha 02 de julio del 2020;

Que, con Oficio N° 296-2020-UNTRM/EPG/D, de fecha 02 de octubre del 2020, el Director de la Escuela de Posgrado de la UNTRM, remite al Rectorado, la Resolución Directoral N° 0255-2020-UNTRM/EPG, de fecha 02 de octubre del 2020, antes citada;



## Consejo Universitario

# RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO

N° **288** -2020-UNTRM/CU

Que, el Consejo Universitario, en sesión ordinaria, de fecha 07 de octubre del 2020, aprobó el Plan de Experiencia Académica, denominado "Diplomado en Formulación y Evaluación de Planes de Negocio", organizado por el Instituto de Economía y Desarrollo (IDED), de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UNTRM y la Escuela de Posgrado de la UNTRM, conforme a la Resolución de Decanato N° 149-2020-UNTRM-FACEA, de fecha 02 de julio del 2020;

Que, estando a las consideraciones citadas y atribuciones conferidas al Señor Rector de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, en calidad de presidente del Consejo Universitario;

### RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR** el Plan de Experiencia Académica denominado "**Diplomado en Formulación y Evaluación de Planes de Negocio**", organizado por el Instituto de Economía y Desarrollo (IDED), de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UNTRM y la Escuela de Posgrado de la UNTRM, conforme a la Resolución de Decanato N° 149-2020-UNTRM-FACEA, de fecha 02 de julio del 2020, que como anexo forma parte integrante de la presente resolución en diez (10) folios.

**ARTÍCULO SEGUNDO.- NOTIFICAR** la presente Resolución a los estamentos internos de la Universidad e interesados de forma y modo de Ley para conocimiento y fines.

### REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE.

UNIVERSIDAD NACIONAL  
"TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS"

Polio Chaucu Valqui Dr.  
RECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

DRA. CARMEN ROSA HUAMAN MUÑOZ  
SECRETARIA GENERAL

PCH/VR.  
CRH/SG  
WTF/08g

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

LEY DE CREACIÓN N° 27347



**PLAN DE TRABAJO  
“DIPLOMADO EN  
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN  
DE PLANES DE NEGOCIOS”**

---

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA Y DESARROLLO (IDED)**



**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN  
DE ECONOMÍA Y DESARROLLO**



**PLAN DE TRABAJO “DIPLOMADO EN  
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS”**

**DATOS INFORMATIVOS:**

- 1.1. Ejecutores** : Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo (IDED); Escuela de Posgrado de la UNTRM; Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- 1.2. Condición** : Profesionales, estudiantes de nivel superior y representantes de organizaciones relacionadas al sector.
- Modalidad** : Virtual, Google MEET.
- Departamento** : Amazonas.

**1.3. Organizadores**

**1.3.1. Organización**

Escuela de Posgrado de la UNTRM-A

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas- FACEA

Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo- IDED

**1.3.2. Comisión organizadora**

Dr. Raúl Rabanal Oyarce.

Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz.

MSc. Edinson Cueva Vega.

Mg. Fátima de la Merced Pinglo Jurado.

Ing. Danthe Jhersin Pingus Chuecha.

Bach. Deysi Karina Bobadilla Torrejón.

Bach. Denys Aldair Casiano Inga.

Bach. Joseth Yessenia Baldera Ocampo.

**1.4. Responsables**

MSc. Edinson Cueva Vega

Mg. Fátima de la Merced Pinglo Jurado.

Ing. John Alexander Torrejón Llaja.

Ing. Danthe Jhersin Pingus Chuecha

### 1.5. Coordinadores

Dr. Raúl Rabanal Oyarce.

Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz.

MSc. Edinson Cueva Vega.

Mg. Fátima de la Merced Pinglo Jurado.

## II. INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de uno de los principales sectores de la economía, nos encontramos con diversos problemas, uno de ellos es el acceso a financiamiento, desconocimiento conocimientos técnicos de manejo, clasificación de costos y presupuestos en la puesta en la planeación y puesta en marcha de un plan de negocio.

El plan de negocio como herramienta de planeación y gestión permite que una empresa, asociación y/o persona natural con negocio implemente de manera consiente recursos en su idea de negocio. Con la oportunidad brindada por las políticas de gobiernos nacionales y locales, encontramos diversos fondos concursables que financian a los sectores de productivos; es por ello que en el cumplimiento del plan de trabajo presentado por el Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo (IDED) ante la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas – FACEA, se desarrolla: **“DIPLOMADO EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS”**, con la finalidad de fortalecer las capacidades de los profesionales y estudiantes en la formulación y evaluación de un plan de negocio.

Con el propósito de fortalecer las capacidades de los profesionales y estudiantes de carreras como administración de empresas, economía, turismo, ingeniería en agronegocios, ingeniería agrónoma, ingeniería zootecnista, ingeniería agro industrial y a fines.

## III. OBJETIVOS

### 3.1. Objetivo general

Desarrollar el diplomado en formulación de planes de negocios para bienes y servicios, en una plataforma virtual, haciendo uso de plataforma virtual ZOOM y Google MEET.

### 3.2. Objetivos específicos

- Fortalecer capacidades de diagnóstico, identificado problemas y/o oportunidades.
- Desarrollo de la estructura e ingeniería de un plan de negocio, describiendo situaciones de mercado y procesos de innovación.
- Determinación de sostenibilidad y estudio de impactos del plan de negocio.
- Estudio financiero, corrida financiera del plan de negocio.

## IV. META

Al finalizar el curso taller, se espera que el 80% de los participantes elaboran un plan de negocio respetando la estructura y lo aprendido en el desarrollo del diplomado.

## V. METODOLOGIA

El desarrollo del diplomado se dará de manera virtual, se empleará como soportes de aprendizaje las plataformas de Google Drive, Google Meet, E-mail, WhatsApp y como medio de difusión de resultados la página oficial de Facebook del Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo – IDED. Se desarrollará clases magistrales con la interrelación en vivo con los participantes y docente, para el envío de trabajos y documentos complementarios al curso se arán llegar por los correos de inscripción.

El tiempo total del diplomado consta de 12 semanas y 240 horas, dividida en 4 módulos, con una duración de 60 horas cada módulo (días sábados y domingos).

El curso taller es 100% práctico, donde cada participante debe tener acceso a un computador e internet. En cada sesión el participante desarrollara un producto acreditable según los contenidos trabajados.

Al finalizar el curso taller los participantes deberán presentar y sustentar su producto final que consta de un plan de negocio elaborado. La presentación del plan de negocio se dará al finalizar el diplomado ante un jurado establecido por el instituto.

## VI. COSTO Y DURACIÓN DEL CURSO

Tabla 1: MODALIDADES Y COSTOS DEL DIPLOMADO

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO*	CANTIDAD	TOTAL
Profesionales	Participantes	250	12	3000
Estudiantes ( últimos ciclos)	Participantes	200	5	1000
Representantes de Organizaciones (Con documentos sustentatorios)	Participantes	180	10	1800
Becados 50%	Participantes	125	3	375

\*Incluye costos de certificación e inscripción

### 4.1 Formas de pago y recaudación de recursos.

Las formas de pago se darán según las modalidades de los postulantes, se asignará un código por modalidad, a continuación, se presenta el cuadro de códigos y montos de pago por modalidad.

Tabla 2: CÓDIGOS SEGUN MODALIDADES DE INSCRIPCIÓN

MODALIDAD	CÓDIGO DE PAGO	MONTO EN SOLES
Profesionales	00008976	S/ 250.00
Estudiantes	00008977	S/ 200.00
Representantes de Organizaciones	00008978	S/ 180.00
Becados	00008979	S/ 125.00

**BANCO DE LA NACIÓN - NÚMERO DE TRANSACCIÓN 9135** a nombre de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas

### 4.1 Horarios y tiempo de duración.

Fecha de inicio: 03 de octubre.

Fecha de término: 19 de diciembre

El desarrollo del curso taller se desarrollará:

- Días: sábados y Domingos



- Hora: 8:00 A.M a 1:00 P.M (Mañanas)  
3:00 P.M - 8:00 P.M (Tardes)

## VII. PROGRAMA DEL DIPLOMADO

El desarrollo del diplomado consta de 4 módulos, con temáticas secuenciales para la formulación y evaluación de planes de negocio. A continuación, se distribuye por el número de semanas y horas por módulo.

### MODULO I: INTRODUCCION A LOS PLANES DE NEGOCIO.

<b>Temática</b>	:	<b>Inversión Privada y Pública.</b>
<b>Docente</b>	:	<b>Ing. John Alexander Torrejón Llaja</b>
<b>Semanas</b>	:	<b>1,2 y 3</b>
<b>Tiempo</b>	:	<b>60 horas.</b>

Para el desarrollo de este módulo los participantes formar grupos de trabajo y serán evaluados según sus aportes de manera técnica y objetiva.

- Diferencia entre plan de negocio y proyecto de inversión.
- Análisis de problemas e identificación de alternativas de solución
- Análisis de involucrados: Población beneficiaria.
- Evaluación de cadenas productivas: Gestión y sistematización de la cadena según eslabones.
- Evaluación de cadenas de valor: Identificación de cuellos de botella y puntos críticos.
- Elaboración de diagnósticos y líneas de base para la formulación de planes de negocio y proyectos de inversión.
- Área de estudio, área de influencia: Métodos de selección, Optimización de la situación actual
- Estudio técnico de alternativas: según métodos financieros y económicos.
- Arreglos institucionales y organización: estrategias para la formación de alianzas; para la generación de sostenibilidad de proyecto y plan de negocio.





## MODULO II: EL ABC EN LA EVALUACIÓN DE LOS PLANES DE NEGOCIO.

**Temática** : Evaluación Preliminar de un Plan de Negocio.  
**Docente** : Ing. John Alexander Torrejón Llaja  
**Semanas** : 4, 5, 6.  
**Tiempo** : 60 horas.

Para el desarrollo de este módulo los participantes formar grupos de trabajo y serán evaluados según sus aportes de manera técnica y objetiva.

- Identificación de ideas de planes de negocio. (consenso practico)
- Objetivos estratégicos y descripción de la propuesta productiva del plan de negocio.
- Identificación de oportunidades y brechas insatisfechas.
- Marco de referencia: Antecedentes de un plan de negocio, justificación del plan de negocio.
- Producto de la propuesta del plan de negocio: ficha técnica, atributos, productos sustitutos y complementarios.
- Población beneficiaria: identificación de actores según línea productiva; así como su situación por segmentación estratégica; métodos de evaluación.
- Análisis FODA.

## MODULO III: ESTUDIOS Y ALCANCES DE UN PLAN DE NEGOCIO.

**Temática** : Estudios en un Plan de Negocio  
**Docente** : Ing. John Alexander Torrejón Llaja  
**Semanas** : 7, 8, 9, 10.  
**Tiempo** : 80 horas.



Para el desarrollo de este módulo los participantes formar grupos de trabajo y serán evaluados según sus aportes de manera técnica y objetiva. Cada grupo de trabajo elaborar un plan de negocio con todos los estudios realizados en clase.

- a) Estudio de mercado del producto de la propuesta productiva**
- Análisis de la demanda, Análisis de la oferta, Brecha demanda – oferta (métodos de cálculo; sistemas de regresión, pronóstico y Chi cuadrado)
  - Inteligencia comercial; así como estudio de canales de comercialización

- Elaboración de un plan de marketing: marketing driver.
- Métodos de segmentación estratégica y posicionamiento comercial
- Incoterms

**b) Estudio técnico**

- Proceso de producción. Costos de producción
- Localización macro y micro
- Análisis de requerimiento de recursos
- Plan de ventas
- Plan de producción
- Requerimiento de infraestructura, requerimiento de maquinaria, equipos y herramientas, requerimiento de materiales e insumos, requerimiento de servicios, requerimiento de recursos humanos

**c) Organización y gestión**

Organigrama, gestión de recursos, permisos, licencias, etc.

**d) Análisis de impacto ambiental**

Método de evaluación de un estudio de impacto ambiental; uso de herramientas cuantitativas y cualitativas. Matriz de Leopold.

**e) Calendario**

Calendario físico, financiero y analítico según indicadores de resultados y clasificación de costos.

**f) Estudio financiero**

- Inversiones: costos directos e indirectos, de acuerdo a los recursos tangibles e intangibles
- Costos de operación del proyecto (Presupuesto de egresos)
- Determinación de los ingresos
- Financiamiento de la inversión
- Estados Financieros
- Análisis del Punto de Equilibrio



- o Evaluación de la rentabilidad financiera: VAN, TIR, B/C, Punto de equilibrio, etc
- o Análisis de Sensibilidad

**g) Análisis de sostenibilidad**

Se mediará la sostenibilidad del plan de negocio mediante indicadores que evalúen la rentabilidad y seguimiento.

**h) Indicadores de resultados e impacto**

Se medirán los resultados según utilidades generados por los beneficiarios.

**MODULO IV: OPORTUNIDADES DE PROYECTOS – FONDOS CONCURSABLES.**

**Temática : Fondos de aplicación para un proyecto.**  
**Docente : Ing. John Alexander Torrejón Llaja**  
**Semanas : 11, 12.**  
**Tiempo : 40 horas.**

El desarrollo del presente módulo consiste en la evaluación de oportunidades para la presentación de los planes de negocio, se evalúa las oportunidades y los requisitos necesarios para la participación.

- o Identificación de fondos concursables nacionales e Internacionales.
- o Evaluación de lineamientos y prioridades de los fondos.
- o Identificación de Agentes Económicos Organizados.
- o Cronograma de fondos concursables nacionales e internacionales.
- o Revisión de bases concursables y estructura de la propuesta.

**VIII. PRESUPUESTO**

**Tabla 3: PRESUPUESTO GENERAL**

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
<b>I. INGRESOS</b>				<b>6175</b>
Profesionales	Participantes	250	12	3000
Estudiantes ( últimos ciclos)	Participantes	200	5	1000
Representantes de Organizaciones (con documentos sustentatorios)	Participantes	180	10	1800

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Becados 50%	Participantes	125	3	375
<b>II. EGRESOS</b>				<b>6175</b>
<i>II.1 PERSONAL</i>				
Especialista – docente	Módulo	700	4	2800
Coordinador	Honorario	1500	1	1500
Personal de apoyo	Honorario	1275	1	1275
<i>II.2 MATERIALES</i>				
Servicios de impresión de Certificados	Participantes	5	30	150
<i>II.3 OTROS</i>				
Imprevistos y otros	Global	450	1	450
<b>III. BALANCE</b>				
INGRESO		S/. 6,175.00		
EGRESO		S/. 6,175.00		
SALDO		<b>0.00</b>		