



Rectorado

RESOLUCIÓN RECTORAL N° 148 -2020-UNTRM/R

Chachapoyas, 09 MAR 2020

VISTOS:

El Oficio N° 0044-2020-UNTRM-INAAK-D, de fecha 27 de febrero del 2020, mediante el cual, el Director del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología "Kuelap" – INAAK de la UNTRM, solicita la aprobación mediante acto resolutivo el Plan de Actividad Académica denominado *Fortalecimiento de la Identidad Regional a través de la Gastronomía, en la Región Amazonas: Concurso I Festipostres "Kuelap"*, la Hoja de Trámite N° 0540, de fecha 27 de febrero del 2020, a través del cual, el Señor Rector de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, dispone proyectar Resolución, y;

CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, organiza su Régimen de Gobierno de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220, su Estatuto y reglamentos, atendiendo a sus necesidades y características;

Que, con Resolución de Asamblea Universitaria N° 001-2020-UNTRM/AU, de fecha 03 de febrero del 2020, se aprueba el Estatuto de Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, cuerpo normativo que consta de XVIII Títulos, 156 artículos, 02 Disposiciones Complementarias, 03 Disposiciones Transitorias, 01 Disposición Final, en 52 folios;

Que, el Artículo 5° inciso d) del Estatuto Institucional, establece que son objetivos de la Universidad Promover la ejecución de proyectos de investigación y transferencia tecnológica, para apoyar la formación de recursos humanos de alto nivel científico en aras del desarrollo regional y del país;

Que, el Estatuto Institucional en su artículo 52.9 inciso c) establece que la UNTRM tiene Institutos Interfacultativos, entre ellos el Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología "Kuelap" (INAAK);

Que, mediante Oficio de vistos, de fecha 27 de febrero del 2020, a través del cual, el Director del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología "Kuelap" – INAAK de la UNTRM, solicita la aprobación mediante acto resolutivo el Plan de Actividad Académica denominado *Fortalecimiento de la Identidad Regional a través de la Gastronomía, en la Región Amazonas: Concurso I Festipostres "Kuelap"*;

Que, mediante Hoja de Trámite de vistos, el Rector de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, dispone proyectar la Resolución;

Que, estando a las consideraciones citadas y las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220, al Rector de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas;



Rectorado

RESOLUCIÓN RECTORAL

N° 148 -2020-UNTRM/R

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR el Plan de Actividad Académica denominado **Fortalecimiento de la Identidad Regional a través de la Gastronomía, en la Región Amazonas: Concurso I Festipostres "Kuelap"**, organizado por el Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología "Kuelap" - INAAK de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; que como anexo forma parte integrante de la presente Resolución en siete (07) folios.

ARTÍCULO SEGUNDO.- NOTIFICAR la presente Resolución a los estamentos internos de la Universidad, e interesados de forma y modo de Ley para conocimiento y fines.

REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE.

UNIVERSIDAD NACIONAL
"TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS"

Policarpo Chauca Valqui Dr.
RECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

DRA. CARMEN ROSA HUAMAN MUÑOZ
SECRETARIA GENERAL

PC/HR
CR/MS/OG
Ym/n/Abog



TITULO DEL PLAN DE ACTIVIDAD ACADEMICA

**FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD REGIONAL A TRAVES DE LA
GASTRONOMIA, EN LA REGION AMAZONAS: CONCURSO I
FESTIPOSTRES "KUELAP".**

Unidad Supervisora : Dirección General de Responsabilidad Social Universitaria
Unidad Organizadora : Instituto de Investigación de Antropología y Arqueología
Responsable : Dr. Alex Alonso Pinzón Chunga
Co Responsable : Bach. Silvia López Arangurí
Estudiantes de Antropología y Arqueología (02)
Personal Administrativo del INAAK

CHACHAPOYAS

PERÚ



I. PRESENTACIÓN

El Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología "Kuelap" – INAAK, de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, tiene entre sus objetivos, acercar a la universidad con la comunidad, fortalecerle sus múltiples expresiones de identidad. En ese marco, presentamos la propuesta de la actividad académica denominada **Fortalecimiento de la identidad regional a través de la gastronomía en la región Amazonas: Concurso: I Festipostres "Kuelap"**.

El Concurso Regional: I Festipostres "Kuelap", espera consolidar en el corto plazo, la cooperación entre la Universidad, el sector estatal y el empresarial gastronómico. Es nuestro interés que el sector de los cafés y pastelerías, crezcan sostenidamente reconociendo que su principal fuente primaria de identidad, es la historia arqueológica de la Región Amazonas, en ello esperamos aportar sustancialmente como INAAK de la UNTRM.

Para el mediano y largo plazo, el Festipostres "Kuelap", buscará consolidar alianzas estratégicas con la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, Dircetur-Amazonas y el sector empresarial gastronómico. En esa línea de interés, el Festipostres "Kuelap", se llevará a cabo todos los años en la segunda semana de agosto, esperando reunir a investigadores, empresarios y público en general, para discutir, intercambiar y aportar nuevos conocimientos en torno a la dulcería, pastelería y los servicios que se desprenden de tan importante actividad económica, con el objetivo de proponer políticas públicas desde la universidad.

1.1. DESCRIPCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN

El Concurso Regional: I Festipostres "Kuelap", es el primero que, por su naturaleza y características, será organizado desde el INAAK - UNTRM, ello simbólicamente es muy importante porque se da el primer acercamiento de la academia hacia sectores de población, que generalmente han sido asistidos técnica y no culturalmente por otras instituciones. El I Festipostres "Kuelap", implica la investigación de lo publicado sobre la Cultura Chachapoyas, seleccionando de su iconografía para entregarlo como material en el marco de la capacitación que se ofrecerá a los concursantes. El participante, será capacitado sobre la importancia de la arqueología en el desarrollo distintivo de sus negocios, aprenderán a reconocer formas e iconografía, de la Cultura Chachapoyas, para que luego apliquen los conocimientos adquiridos en el diseño de producto que presentaran en un concurso.

Con el proyecto, esperamos lograr un acercamiento no solo cognoscitivo, si no también afectivo, con un sector socioeconómico-ligado íntimamente con el turismo.



1.2. JUSTIFICACIÓN

El INAAK de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, considera relevante el acercamiento hacia un sector socioeconómico como es el sector gastronómico, en el rubro de la pastelería y dulcería. Generalmente, dicho sector es capacitado por el estado peruano, sobre calidad, venta y promoción del servicio, sin embargo, el aspecto cultural ha sido soslayado, y, no se ha tomado en cuenta el enorme potencial que encierra el patrimonio arqueológico para la creación de nuevos productos con sello local en la industria de la dulcería y pastelería.

Debido a esta carencia y sabiéndola relevante, es que nace la propuesta de llevar a cabo el Concurso Regional: I Festipostres "Kuelap", en el marco de la Actividad Académica: Fortalecimiento de la identidad regional, a través de la gastronomía en la Región Amazonas.

El Concurso, tendrá dos momentos culminantes, el primero, es la elección de los ganadores (08 de agosto) y el segundo momento el de la presentación de los ganadores en Expo-Amazónica, 2020.

II. ASPECTOS GENERALES

1. DENOMINACIÓN

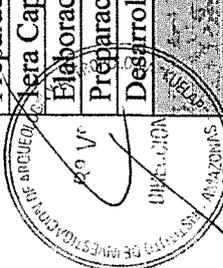
Nombre del evento:

Concurso Regional: I Festipostres "Kuelap".



2. CRONOGRAMA

ETAPA I										
ACTIVIDAD	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Jul	Agosto	Set-	Oct.	
Visitas preliminares a instituciones afines al evento	X	X								
Elaboración de afiche y certificados		X								
Búsqueda de patrocinadores y aliados estratégicos	X	X	X							
Elaboración de Bases y Fichas del concurso			X							
Selección de iconografía de la Cultura Chachapoyas		X	X	X						
Preparación del guion para la capacitación				X						
Para Capacitación de los concursantes						X				
Elaboración y difusión del Plan de Medios			X	X	X	X	X			
Preparación y distribución de documentación	X	X	X	X	X	X	X			
Desarrollo del Concurso I Festivostres "Kuelap"							X			
ETAPA II										
2da Capacitación a ganadores del Concurso I Festivostres "Kuelap"							X			
Presentación de ganadores en la Expo Amazónica 2020							X			
Sistematización de la experiencia obtenida								X	X	





- **Fecha:**
I Festipostres "Kuelap"
Concurso: 08 de agosto del 2020. De 9:00 am a 3:00 pm
Lugar: Plaza de Armas. Chachapoyas
- **Fecha:**
Expo Amazónica 2020
Presentación de ganadores: 21 de agosto
Lugar: Campus Universitario de la UNTRM: Calle Higos Urco N° 342-350-356 - Calle Universitaria N° 304

3. DE LOS ORGANIZADORES

- Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología "Kuélap" - INAAK de la UNTRM.

4. DE LOS BENEFICIARIOS

- 20 empresas relacionados a la pastelería y dulcería de la región Amazonas.
- Estudiantes universitarios participantes
- Público local.

II. OBJETIVOS

- Propiciar el acercamiento entre la academia y el sector empresarial ligado a la elaboración de postres y dulces.
- Promover entre el empresario local gastronómico, el conocimiento sobre formas e iconografía de la Cultura Chachapoyas, para la creación de nuevos productos con sello local.
- Generar espacios para discutir, intercambiar y aportar nuevos conocimientos en torno a los insumos que se usan en la preparación de dulces y postres.
- Presentar una publicación sobre la experiencia obtenida.

IV. DE LAS METAS

Incentivar la creatividad en 20 participantes del sector gastronómico de la región, a partir del conocimiento de nuestra historia arqueológica regional.

III. COMITÉ ORGANIZADOR

Los integrantes del comité organizador son los siguientes:

- Responsable : Dr. Alex Alonso Pinzón Chunga
Co Responsable : Bach. Silvia López Arangurí
Estudiante de Antropología y Arqueología : 03 estudiantes





IV. METODOLOGÍA

El evento comprende dos etapas:

Primera Etapa

Abarca las labores propias de organización. Se inicia con las visitas preliminares a las personas e instituciones afines a la actividad a realizar, luego con la selección de los funcionarios y autoridades a cargo de dar las facilidades de la logística de la actividad. Asimismo, se procede a buscar aliados estratégicos, para el patrocinio y difusión del evento.

Segunda etapa

Incluye el desarrollo del concurso, la presentación de los ganadores en el marco de la Expo Amazónica 2020 y la preparación de una publicación.

V. ACTIVIDADES

1. Ubicación y selección de las empresas con licencia de Funcionamiento y certificado de sanidad vigente.
2. Búsqueda de patrocinadores y aliados estratégicos.
3. Elaboración y difusión de bases y afiche.
4. Capacitación a todos los concursantes y reforzamiento para aquellos que ganen el primer lugar.
5. Ceremonia de premiación en acto público.
6. Presentación de los ganadores en la Expo - Amazónica 2020.
7. Elaboración de publicación sobre la experiencia obtenida.

VI. INSCRIPCIÓN

La inscripción se realizará previa presentación del voucher (constancia del depósito de 35 soles a la cuenta de la UNTRM, por derecho de inscripción).



VII. PRESUPUESTO

INGRESOS:

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	DIA	CANTIDAD	COSTO S/.	
				UNITARIO	TOTAL
Inscripciones	Unidad	0	20	35.00	700.00
MONTO TOTAL S/.					700.00

EGRESOS:

N°	CONCEPTO	COSTO S/.
01	Materiales de publicidad: Bases, afiches, difusión en medios y certificados de participación	100.00



02	Etapa de sensibilización y Socialización	500.00
03	Gastos imprevistos u otros	100.00
TOTAL S/.		700.00

VIII. FINANCIAMIENTO

El evento será autofinanciado y de los ingresos que se generen por las inscripciones de los concursantes.

IX. PROPUESTA DE AUSPICIO

Se solicitará mediante carta a instituciones del sector público y privado.

X. SOCIABILIZACIÓN

	2020								
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Agos.	Set.	Oct.
1. Elaboración de la propuesta	x								
2. Presentación y aprobación del proyecto		x							
3. Búsqueda de auspiciadores y aliados estratégicos.		x							
4. Difusión									
4.1. Concursantes			x	x	x				
4.2. Publico					x	x			
5. Ejecución del concurso							x		
6. Presentación de los ganadores en Expo Amazónica 2020.							x		
7. Elaboración de machote para publicación.							x	x	x



XI. PRESENTACIÓN DEL INFORME

En el mes de Setiembre se presenta el informe general sobre el evento, y en octubre el machote para publicación.